



SDG Compass

Verdensmålskompasset

**En vejledning til virksomheders
arbejde med Verdensmålene**

Udviklet af:



**United Nations
Global Compact**



wbcSD

Vores planet står over for massive økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer.

The Sustainable Development Goals (SDG) eller Verdensmålene for Bæredygtig Udvikling (Verdensmålene) definerer globale prioriteter og aspirationer frem mod 2030. De repræsenterer en historisk mulighed for at udrydde ekstrem fattigdom og udstikker en retning for global bæredygtig udvikling.

Regeringer overalt i verden er allerede blevet enige om målene. Nu er det tid til, at virksomhederne bringer deres løsninger på banen.

Verdensmålskompasset beskriver, hvordan Verdensmålene påvirker jeres virksomhed. Kompasset giver jer værktøjer og viden, der gør det muligt at gøre bæredygtighed til et stærkt kerneelement i virksomhedens strategi.

Verdensmålene



Denne danske udgave er udarbejdet af:



Dansk Industri

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**



Indhold

		Side
	Resumé	
	Hvorfor har Verdensmålene en betydning for virksomheder?	4
	Hvad er Verdensmålskompasset?	5
	Trin 01 Forstå Verdensmålene	6
	Hvad er Verdensmålene?	7
	Forstå business-casen	8
	Virksomheders grundlæggende ansvar	10
	Trin 02 Definer prioriteter	11
	Kortlæg værdikæden for at identificere påvirkningsområder	12
	Vælg indikatorer og indsamle data	14
	Definer prioriteter	15
	Trin 03 Sæt mål	16
	Definer omfanget af mål og udvælg KPI'er	17
	Definer baseline og vælg måltype	18
	Sæt ambitionsniveauet	18
	Fortæl om virksomhedens engagement i Verdensmålene	20
	Trin 04 Integrer	21
	Forankr Verdensmålene i forretningen	22
	Integrer bæredygtighed på tværs af alle funktioner	23
	Engager virksomheden i partnerskaber	24
	Trin 05 Rapporter og kommunikér	25
	Effektiv rapportering og kommunikation	27
	Kommunikér om Verdensmål fremskridt	28

➤ Hvorfor har Verdensmålene betydning for virksomheder?

Verdensmålene definerer ambition og prioriteter for global bæredygtig udvikling frem mod 2030 og søger at mobilisere globale indsatses omkring et fælles sæt af mål og delmål. Verdensmålene opfordrer til handling på verdensplan blandt regeringer, virksomheder og civilsamfundsorganisationer for at udrydde fattigdom og skabe et liv med værdighed og muligheder for alle inden for rammerne af vores planet.

I modsætning til forgængerer, 2015 Målene (MDG – Millennium Development Goals), opfordrer Verdensmålene eksplicit til, at alle virksomheder bruger deres kreativitet og innovationsevne til at løse udfordringerne inden for bæredygtig udvikling. Verdensmålene er vedtaget af alle regeringer, men deres succes afhænger i høj grad af handling og samarbejde fra alle aktører.

Verdensmålene er en mulighed for at udvikle og implementere virksomhedsdrevne løsninger og teknologier for at adressere verdens største bæredygtighedsudfordringer.

Verdensmålene sætter den globale agenda for udviklingen af vores samfund, og gør det derfor muligt for førende virksomheder at demonstrere, hvordan de bidrager til at fremme bæredygtig udvikling. Både ved at minimere de negative påvirkninger og ved at maksimere de positive indvirkninger på såvel mennesker som Jorden.

Virksomheder er en vital partner, hvis vi skal nå FN's verdensmål. Virksomheder kan bidrage gennem deres kerneforretning. Vi beder virksomheder over hele verden undersøge deres bidrag, sætte ambitiøse mål og kommunikere transparent omkring resultaterne.



Ban Ki-moon,
FN's generalsekretær

Verdensmålene omfatter en bred vifte af emner inden for bæredygtig udvikling, der er relevante for virksomheder såsom fattigdom, sundhed, uddannelse, klimaforandringer og miljø. Derfor kan Verdensmålene hjælpe med at koble virksomhedernes strategier til de globale prioriteter. Virksomheder kan bruge Verdensmålene som en overordnet ramme til at forme, styre, kommunikere og rapportere deres strategier, mål og aktiviteter efter. Det giver en række fordele:

➤ Identificere fremtidige forretningsmuligheder

Verdensmålene søger at om dirigere globale offentlige og private investeringer mod verdens største udfordringer. På den måde skaber målene voksende markeder for virksomheder, der kan levere innovative løsninger og nyskabende forandringer.

➤ Øget værdi af bæredygtighed

Selvom business-casen for bæredygtighed allerede er veletableret, kan Verdensmålene styrke virksomheders økonomiske incitamenter til at anvende ressourcer mere effektivt eller skifte til mere bæredygtige alternativer.

➤ Styrkede relationer til interessenter og følge med den politiske udvikling

Verdensmålene afspejler forventninger fra interessenter såvel som fremtidig politisk- og lovgivningsmæssig retning på internationalt, nationalt og regionalt niveau. Virksomheder, der tilpasser deres prioriteter til Verdensmålene, kan styrke engagementet fra kunder, medarbejdere og andre interessenter. De, som ikke gør, vil blive udsat for stigende juridiske krav, klager og risiko for dårligt omdømme.

➤ Stabilisering af samfund og markeder

Virksomheder kan ikke få succes i samfund, der ikke fungerer. Investeringer i at leve op til Verdensmålene er derfor en forudsætning for forretningsmæssig succes, herunder tilstedeværelsen af regelstyrede markeder, transparente finansielle systemer og ikke-korrupte og veldrevne institutioner.

➤ Et fælles sprog og formål

Verdensmålene giver en fælles ramme for handling og et sprog, der vil hjælpe virksomheder med at kommunikere mere ensartet og effektivt med interessenter om deres påvirkninger og resultater. Ligesom målene skaber synergi mellem forskellige partnere i arbejdet med at løse verdens største samfundsmæssige udfordringer.

➤ Hvad er Verdensmålskompasset?

Verdensmålskompasset er en guide til virksomheder der beskriver, hvordan de kan tilpasse deres strategier og måle og styre deres bidrag til Verdensmålene.

Kompasset består af fem trin, der hjælper virksomheder til at få det meste ud af deres arbejde med Verdensmålene. Virksomheder kan anvende de fem trin til at definere eller tilpasse deres arbejde afhængig af, hvor de er i processen mod at sikre, at bæredygtighed er et resultat af deres forretningsstrategi.

De fem trin bygger på, at alle virksomheder har et ansvar for at overholde al relevant lovgivning, respektere internationale minimumsstandarder og adressere negative indvirkninger på menneskerettigheder.

Verdensmålskompasset er udviklet med fokus på store multinationale virksomheder. Små og mellemstore virksomheder og andre organisationer opfordres også til at bruge kompasset som inspiration og eventuelt tilpasse det efter behov. Det er designet til at blive anvendt på enhedsniveau, men er også anvendeligt på produkt-, divisions- eller regionalt niveau.

Verdensmålskompasset er bygget op efter fem trin:

01 Forstå Verdensmålene

Det første trin hjælper virksomhederne til at blive fortrolige med Verdensmålene.

02 Definer prioriteter

For at udnytte de vigtigste forretningsmuligheder i Verdensmålene og for at reducere risici opfordres virksomhederne til at definere egne prioriteter ud fra en vurdering af såvel positive som negative nutidige og potentielle indvirkninger på Verdensmålene gennem hele værdikæden.

03 Sæt mål

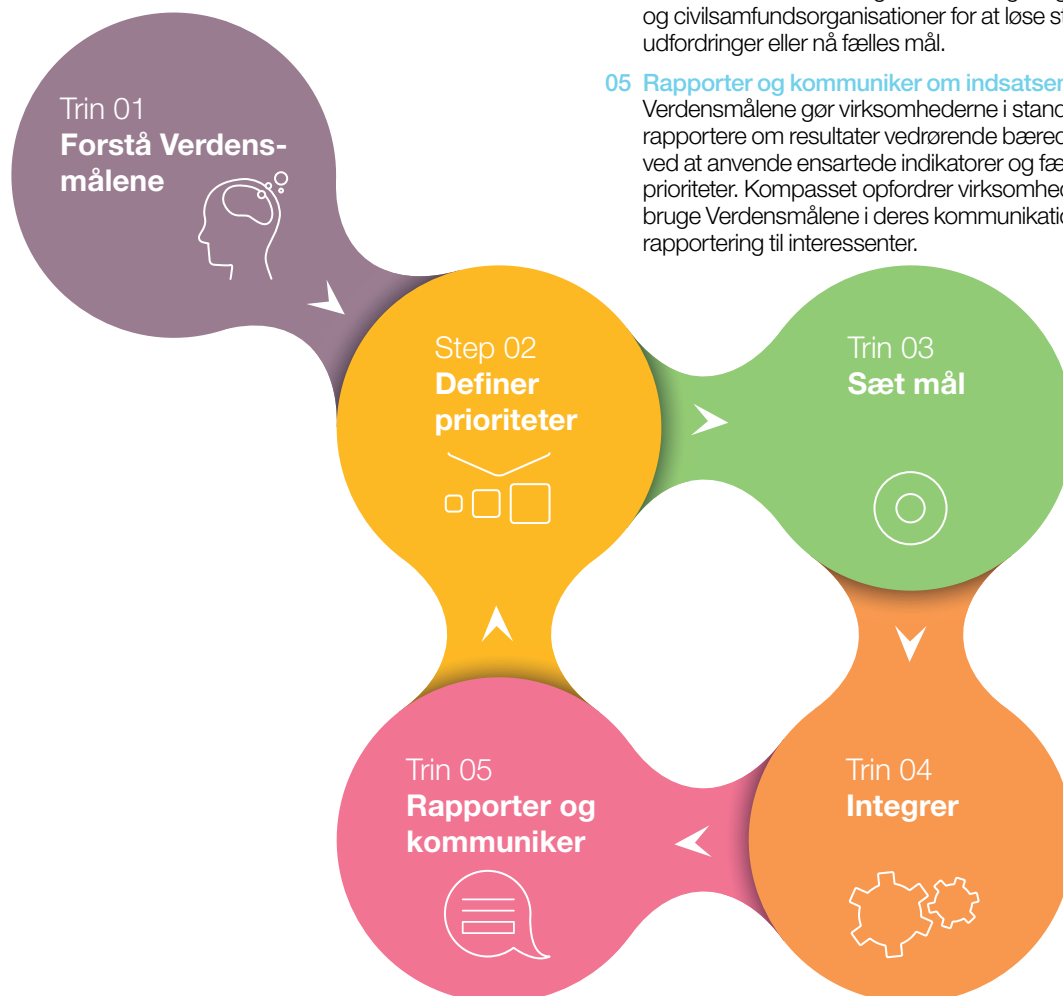
Klare mål er afgørende for virksomheders succes og hjælper med at fremme fælles prioriteter og bedre resultater på tværs af organisationen. Når virksomhedens mål tilpasses Verdensmålene, kan ledelsen demonstrere sit engagement i bæredygtig udvikling.

04 Integrer

Integration af bæredygtighed i kerneforretningen og ledelsesstrukturen samt fastlæggelse af bæredygtigheds mål på tværs af virksomhedens forskellige funktioner er nøglen til at nå de fastsatte mål. Virksomheder indgår i stigende grad partnerskaber gennem værdikæden, inden for deres sektor og/eller med regeringer og civilsamfundsorganisationer for at løse større udfordringer eller nå fælles mål.

05 Rapport og kommuniker om indsatsen

Verdensmålene gør virksomhederne i stand til at rapportere om resultater vedrørende bæredygtighed ved at anvende ensartede indikatorer og fælles prioriteter. Kompasset opfordrer virksomheder til at bruge Verdensmålene i deres kommunikation og rapportering til interessenter.





Trin 01

Forstå Verdensmålene

Som det første trin er det vigtigt at lære Verdensmålene at kende og forstå de muligheder og forpligtelser, de repræsenterer for jeres virksomhed.

Verdensmålene opfordrer virksomheder overalt i verden til at fremme bæredygtig udvikling gennem deres investeringer, udvikling af nye løsninger og måden, hvorpå de gør forretning. Målene opfordrer virksomheder til at reducere deres negative indvirkninger og samtidig forstærke deres positive bidrag til en bæredygtig udvikling.

Måden og hastigheden, hvormed virksomheder verden over udvikler mere bæredygtige og inkluderende forretningsmodeller, spiller en stor rolle for opnåelsen af Verdensmålene. Samtidig er alle virksomheder påvirket af de udfordringer, som Verdensmålene adresserer.

I dette trin undersøger vi, hvad Verdensmålene er, hvordan de blev til, hvordan virksomheder kan bruge dem til deres fordel, og hvordan de bygger på allerede eksisterende krav til virksomhedens ansvar. Følgende områder gennemgås:

> Hvad er Verdensmålene	7
> Forstå business-casen	8
> Virksomheders grundlæggende ansvar	10

➤ Hvad er Verdensmålene?

2015 Målene (Millennium Development Goals) dannede i årene fra 2000 til 2015 succesfuldt en vigtig ramme på en række områder som reduktion af fattigdom og forbedring af sundhed og uddannelse i udviklingslande.

Verdensmålene ligger i forlængelse af 2015 Målene og udvider de emner, der skal arbejdes med for at udrydde fattigdom og omfatter desuden en række indbyrdes forbundne emner på tværs af økonomiske, sociale og miljømæssige dimensioner af bæredygtig udvikling.

Verdensmålene er baseret på, hvad der nok er den mest inkluderende proces i FN's historie og afspejler de væsentlige input fra alle dele af samfundet og alle dele af verden. Alene gennem FN's Global Compact har mere end 1.500 virksomheder givet deres input og vejledning.

Målene er universelt anvendelige overalt i verden, i såvel udviklingslande som i de udviklede lande. Regeringer skal omforme dem til nationale handlingsplaner, politikker og initiativer, der afspejler virkeligheden og kapaciteten i de enkelte lande.

Selvom de primært retter sig mod regeringer, så er Verdensmålene designet til at samle en lang række organisationer og sætte prioriteter og ambitioner for bæredygtige udvikling ind i en fælles ramme. Vigtigst af alt anerkender Verdensmålene den centrale rolle, som virksomheder kan og skal spille for at opnå dem.

- Mål 1** Vi skal afskaffe alle former for fattigdom i verden

- Mål 2** Vi skal stoppe sult, opnå fødevarerikkerhed og forbedret ernæring samt fremme bæredygtigt landbrug

- Mål 3** Vi skal sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper

- Mål 4** Vi skal sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alles muligheder for livslang læring

- Mål 5** Vi skal opnå ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders og pigers rettigheder og muligheder

- Mål 6** Vi skal sikre bæredygtig adgang og forvaltning af vand og sanitet for alle

- Mål 7** Vi skal sikre, at alle har adgang til pålidelig, bæredygtig og moderne energi til en overkommelig pris

- Mål 8** Vi skal fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle

- Mål 9** Vi skal bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte innovation

- Mål 10** Vi skal reducere ulighed i og mellem lande

- Mål 11** Vi skal gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige

- Mål 12** Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer

- Mål 13** Vi skal handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser

- Mål 14** Vi skal bevare og sikre bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer

- Mål 15** Vi skal beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land, fremme bæredygtigt skovbrug, bekæmpe ørkendannelse, standse udpining af jorden og tab af biodiversitet

- Mål 16** Vi skal støtte fredelige og inkluderende samfund. Give alle adgang til retssikkerhed og opbygge effektive, ansvarlige og inddragende institutioner på alle niveauer

- Mål 17** Vi skal revitalisere det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og styrke midlerne til at nå målene

Hvert Verdensmål har specifikke delmål, som virksomheder kan bruge til at handle ud fra. Læs mere om de 169 delmål på www.sdgcompass.org eller www.verdensbedstenyheder.dk



➤ **Forstå business-casen**

Igennem arbejdet med at udvikle og levere løsninger, der bidrager til opnåelsen af Verdensmålene, vil virksomheder opdage nye muligheder for vækst og reducere deres risici. Virksomheder kan bruge Verdensmålene som en overordnet ramme til at forme, styre, kommunikere og rapportere deres strategier, mål og aktiviteter ud fra. Det giver en række fordele:

➤ **Identificere fremtidige forretningsmuligheder**

Globale bæredygtighedsudfordringer udgør allerede markedsmuligheder for de virksomheder, der er i stand til at udvikle og levere innovative og effektive løsninger, herunder:

- Innovative teknologier til at øge energieffektivitet, vedvarende energi, energilagring, bæredygtigt byggeri og transport.
- Informations- og kommunikationsteknologi (ICT) og andre løsninger, der erstatter traditionelt producerede produkter og dermed reducerer udledning og affald.
- Der er et stort og uudnyttet marked for produkter og tjenesteydelser, herunder inden for sundhed, uddannelse, energi, finansiering og ICT, som kan forbedre livet for de fire milliarder mennesker, der i dag lever i fattigdom.

Verdensmålene har til formål at omdirigere offentlige og private investeringer mod de udfordringer, de repræsenterer. Det vil være med til at få markeder til at vokse og lette adgangen til kapital for de virksomheder, der kan tilbyde relevante teknologier og løsninger gennem bæredygtige og inkluderende forretningsmodeller.

➤ **Øget værdi af bæredygtighed**

Sammenhængen mellem forretning og bæredygtighed er allerede anerkendt. Ved at integrere bæredygtighed i værdikæden skaber virksomheder mere værdi for dem selv f.eks. igennem øget salg, udvikling af nye markedssegmenter, et styrket brand, forbedret operationel effektivitet, produktinnovation og fastholdelse af medarbejdere.

Regeringers og andre aktørers bidrag til at nå Verdensmålene vil være yderligere finansielle incitamenter til at arbejde med bæredygtighed, herunder:

- Introduktion af afgifter, bøder og andre prismekanismer, der kan få virksomheder til at værdisætte deres indvirkning af de eksterne omgivelser. Det vil styrke det økonomiske incitament for virksomheder til at bruge ressourcer mere effektivt eller skifte til mere bæredygtige alternativer.
- Specielt de yngre generationer lægger i stigende grad vægt på parametre som ansvarlig og inkluderende virksomhedspraksis, og resultater inden for bæredygtighed er i dag en vigtig del af kampen for at tiltrække de dygtigste medarbejdere. Ligesom det både kan styrke medarbejderengagement og produktivitet, når virksomheder arbejder for at fremme Verdensmålene.
- Verden over baserer forbrugerne i stigende grad deres købsbeslutninger på deres opfattelse af virksomhedens resultater inden for bæredygtighed. Verdensmålene kan styrke denne tendens yderligere.

➤ **Styrkede relationer til interessenter og følge med den politiske udvikling**

Verdensmålene afspejler både forventninger fra interessenter og den forventede fremtidige politiske kurs på nationalt, regionalt og internationalt niveau. Virksomheder, der tilpasser deres prioriteter efter Verdensmålene, kan bedre engagere sig med kunder, medarbejdere og andre interessenter.

Virksomheder, der bidrager til Verdensmålene, får mulighed for at:

- Forbedre tilliden blandt deres interessenter.
- Styrke deres "license to operate".
- Reducere juridiske, omdømmemæssige og andre forretningsmæssige risici.
- Modstå øgede omkostninger eller fremtidige lovgivningskrav.

➤ **Stabilisering af samfund og markeder**

Virksomheder kan ikke få succes i samfund, der ikke fungerer. Ved at investere i Verdensmålene styrker virksomheder deres grundlag for at opnå succes.

Verdensmålene vil hjælpe med til at:

- Løfte milliarder af mennesker ud af fattigdom og dermed skabe nye og voksende forbrugermarkeder verden over.
- Styrke uddannelsesmuligheder og dermed skabe bedre uddannede og engagerede medarbejdere.
- Fremme ligestilling og styrke kvinders rettigheder, og dermed skabe et "virtual emerging market" på samme størrelse og med købekraft som Kinas og Indiens befolkning tilsammen.
- Sikre, at den globale økonomi ikke bruger flere ressourcer, end kloden kan producere såsom vand, frugtbar jord, metaller og mineraler og dermed sikre de naturressourcer, som virksomheders produktion er afhængige af.
- Fremme ansvarlige og veldrevne institutioner såvel som åbne og regelstyrede handels- og finanssystemer, for derved at reducere omkostninger og risici ved at drive forretning.

➤ **Et fælles sprog og formål**

Verdensmålene definerer en fælles ramme for handling og giver virksomhederne et sprog, der vil hjælpe dem med at kommunikere mere ensartet og effektivt med interessenter om virksomhedernes indvirkninger og resultater.

Fordi Verdensmålene bygger på fælles prioriteter og formål på tværs af alle aspekter af bæredygtig udvikling, kan de også være med til at skabe mere effektive partnerskaber med regeringer, civilsamfundsorganisationer og andre virksomheder.

Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development

Artikel 67 vedtaget af alle 193 FN-medlemsstater:

"Private business activity, investment and innovation are major drivers of productivity, inclusive economic growth and job creation. We acknowledge the diversity of the private sector, ranging from micro enterprises to cooperatives to multinationals. We call on all businesses to apply their creativity and innovation to solving sustainable development challenges."



➤ Virksomheders grundlæggende ansvar

Verdensmålskompasset hviler på anerkendelsen af, at alle virksomheder har et ansvar. Uanset virksomhedens størrelse, branche og hvor virksomheden opererer, skal den leve op til gældende lovgivning, internationale minimumsstandarder og respektere universelle rettigheder.

Som forankret i principperne for menneskerettigheder i FN's Global Compact og gentaget og uddybet i FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv er respekt for menneskerettighederne forskellig fra indsatsen for at støtte og fremme menneskerettighederne. Det er en grundlæggende forventning til alle virksomheder, at de undgår at krænke menneskerettigheder, og at de adresserer enhver krænkelse, som de er forbundet til igennem egne aktiviteter, produkter eller serviceydelser eller som resultat af en forretningsrelation. Denne forpligtelse kan ikke erstattes ved at promovere menneskerettigheder eller ved at fremme bæredygtig udvikling.

Ifølge FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv skal det altid være en prioritet for en virksomhed at forholde sig til alle negative indvirkninger på menneskerettigheder, der er forbundet med dens drift og værdikæde. Når virksomheder skal prioritere den rækkefølge, hvori de håndterer disse forhold, gør FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv det klart, at virksomheder først og fremmest skal gøre dette ud fra, hvor alvorlige de mulige negative indvirkninger er – med andre ord, hvor alvorlige kunne deres konsekvenser være, hvor udbredte er de, og hvor svære er de at afhjælpe.

Virksomheder skal prioritere negative indvirkninger og risici i forhold til menneskerettigheder, uanset de potentielle omkostninger eller mulige fordele for forretningen. Ikke desto mindre, er der stadig mere bevis for, at risici i forhold til menneskerettigheder ofte falder sammen med forretningsmæssige risici, og at dette sammenfald er specielt udtalt, når det drejer sig om de mest alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne.

Eksisterende rammer, principper og retningslinjer

Gennem de seneste årtier har en løbende dialog mellem virksomheder, regeringer, civilsamfundsorganisationer og opinionsdannere formet internationale rammer, principper og retningslinjer for ansvarlig og etisk virksomhedspraksis.

Listen over principper, der gælder generelt for alle virksomheder:

- **ILO's trepartserklæring om principperne for multinationale virksomheder og socialpolitik**
- **FN's Global Compact's principper**
- **FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv**

Disse principper guider virksomheder til at respektere universelle rettigheder og opretholde bestemte minimumsstandarder. For eksempel definerer FN's Global Compact's 10 principper, der omfatter arbejdstager- og menneskerettigheder samt miljø og anti-korruption, minimumsforventninger til enhver virksomhed, der engagerer sig i bæredygtig udvikling. Tilsvarende bekræfter og uddyber FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv alle virksomheders forpligtelse til at respektere menneskerettighederne.

Derudover er der en række retningslinjer, som virksomheder rådes til at overveje som grundlag for deres bidrag til Verdensmålene. De omfatter **ISO 26000 Guidance on Social Responsibility** og regionale retningslinjer såsom **OECD Guidelines for Multinational Enterprises**.

Find en liste over eksisterende principper, standarder og retningslinjer og andre værktøjer på www.sdgcompass.org. Der kan også søges vejledning til arbejdet med ansvarlig leverandørstyring på www.csrkompasset.dk. Denne side indeholder ligeledes links til værktøjer. www.globalcompactselfassessment.org til en gennemgang af virksomhedens arbejde med de 10 principper.

Definer prioriteter



For at få gavn af de fordele og udfordringer, som Verdensmålene rummer, er det nødvendigt at definere virksomhedens prioriteter for at kunne fokusere indsatsen.

Ikke alle 17 Verdensmål vil være lige relevante for jeres virksomhed. Omfanget af, hvor meget virksomheden kan bidrage med til hvert mål samt de risici og muligheder, de hver især repræsenterer, afhænger af mange faktorer.

Ved en strategisk tilgang til Verdensmålene vil den første opgave være at lave en vurdering af såvel de nuværende som potentielle positive og negative indvirkninger, som din virksomheds aktiviteter har gennem værdikæden. Det vil hjælpe jer med at identificere, hvor de positive indvirkninger kan blive skaleret op, og hvor de negative indvirkninger kan blive reduceret eller undgået.

Dette trin beskriver, hvordan jeres virksomhed kan definere prioriteter gennem tre brede handlinger:

- > Kortlæg værdikæden for at identificere indvirkningsområder 12
- > Vælg indikatorer og indsamle data 14
- > Definer prioriteter 15



➤ Kortlæg værdikæden for at identificere indvirkningsområder

Jeres virksomheds største sociale- og miljømæssige indvirkninger på Verdensmålene ligger måske uden for det, som virksomheden selv ejer eller kontrollerer og viser måske de største forretningsmuligheder længere oppe eller nede i værdikæden.

Kompasset anbefaler derfor, at I ser på hele værdikæden – fra leverandører og transport af råvarer, produktion og drift til distribution og produktets brug og bortskaffelse, når I laver jeres konsekvensanalyse (impact assesment) og definerer prioriteter.

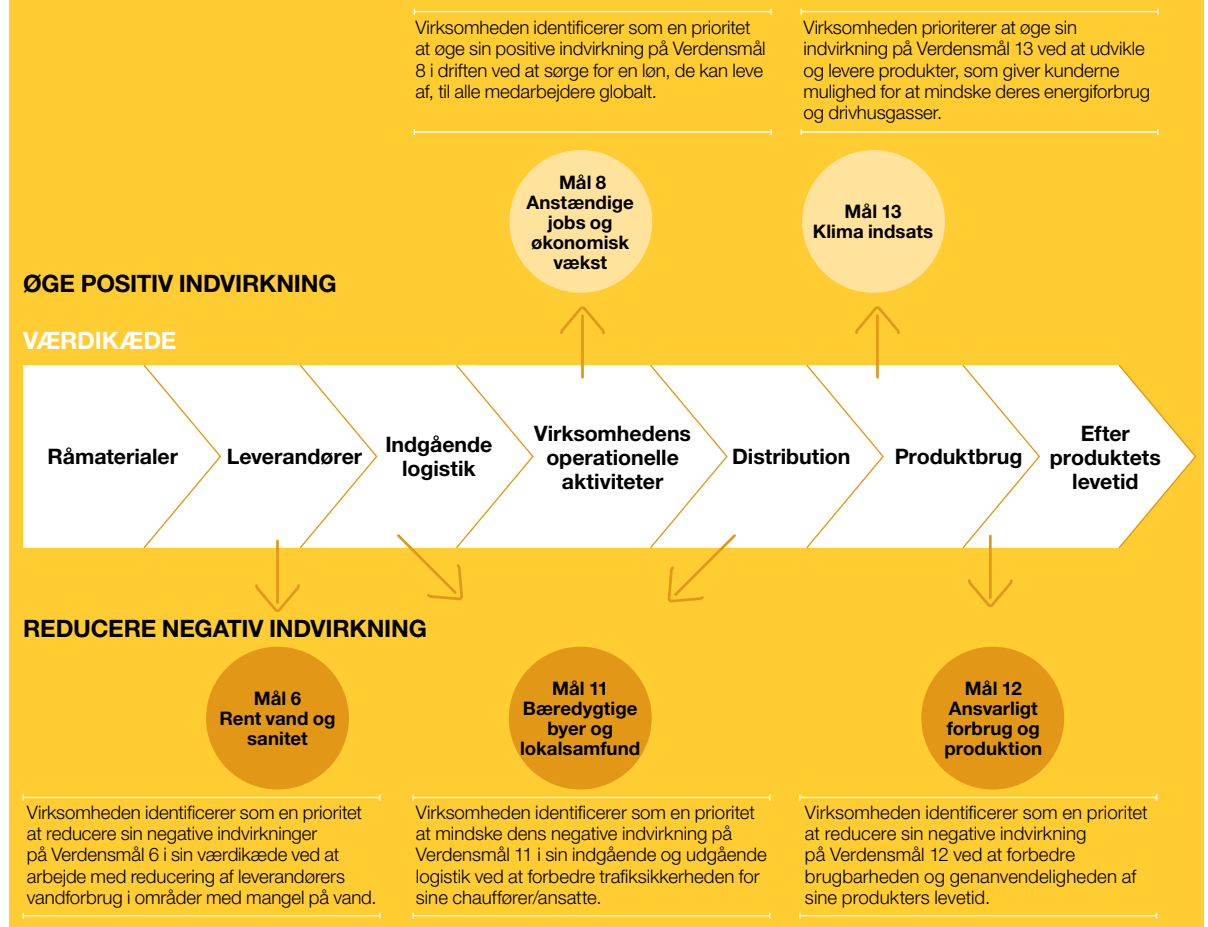
Begynd med at kortlægge værdikæden på et overordnet niveau for at identificere områder, hvor der er stor sandsynlighed for enten negative eller positive indvirkninger af de forhold, som Verdensmålene omfatter. Både nuværende indvirkninger og sandsynlige fremtidige indvirkninger bør tages med i kortlægningen.

✓ Se herunder, hvordan en kortlægning kan se ud.

Kortlægningen skal ikke være en detaljeret gennemgang af hvert Verdensmål på hvert led i værdikæden, men snarere en overordnet vurdering af, hvor de største indvirkninger kan forventes at være. Det betyder, at man for hvert led i værdikæden undersøger, om der er områder, hvor:

- Virksomhedens kernekompetencer, teknologier og produktportefølje nu eller potentielt kan bidrage positivt til implementeringen af et eller flere af Verdensmålene.
- Virksomhedens direkte eller indirekte aktiviteter på tværs af hele værdikæden, som allerede nu har eller fremover kan have negative indvirkninger på et eller flere Verdensmål.

Eksempel: Kortlægning af værdikæden ud fra Verdensmålene



De tre handlinger i dette trin er designet til konsekvensanalyse på virksomhedsniveau, men kan også anvendes på produkt-, fabriks- eller regionalt niveau. Uanset, hvor I vælger at fokusere, er det vigtigt at være åben omkring de valgte afgrænsninger og tydelig omkring fravalg af bestemte geografier og virksomheder.

Under kortlægningen anbefales det at overveje om produktion eller andre led i værdikæden er tæt på geografiske områder, der scorer lavt i forhold til Verdensmålene. Hvis virksomheden har en arbejdskraftintensiv produktion eller leverandørkæde i områder med lave lønninger og ringe håndhævelse af arbejdstagerrettigheder og -standarder, vil det sandsynligvis skulle betragtes som et område, hvor der er en potentiel stor indvirkning. Tilsvarende kan nuværende eller potentielle aktiviteter i lande, hvor virksomhedens produkter kan afhjælpe aktuelle problemer eller behov – som f.eks. behov for medicin eller adgang til bæredygtig energi – også indikere et område med potentiel stor indvirkning.

I nogle tilfælde kan tilgængelig data om specifikke sektorer hjælpe virksomheder med at identificere områder med stor indvirkning, og yderligere værktøjer kan også hjælpe i denne proces (se Værktøjer, der kortlægger områder med høj påvirkning på tværs af værdikæden).

Kortlægningsprocessen inddrager eksterne interessenter for at identificere deres synspunkter og bekymringer i forhold til virksomhedens nuværende eller potentielle indvirkninger på Verdensmålene. Involvering af interessenter skal være inkluderende og ske med skyldigt hensyn til marginaliserede eller udsatte grupper.

Interesserterne kan ikke forventes at bidrage med et komplet billede af alle områder med potentiel stor indvirkning, specielt ikke hvad angår virksomhedens potentielle positive indvirkninger. Derfor skal kortlægningen også omfatte en intern vurdering af eksisterende og mulige forbindelser mellem virksomhedens aktiviteter og Verdensmålene.

Værktøjer til kortlægning af områder med stor indvirkning på tværs af værdikæden

En række værktøjer og metoder er til rådighed for virksomhedernes kortlægning af områder med stor indvirkning. Mange virksomheder anvender livscyklusvurderinger, kaldet Life Cycle Assessment (LCA) og EEIO-modeller (environmentally-extended input-output).

Nogle værktøjer kan anvendes til vurdering af specifikke Verdensmål. Eksempler herpå er: **GHG Protocol Scope 3 Evaluator**, the **Social Hotspots Database**, the **Human Rights and Business Country Guide**, **WBCSD Global Water Tool** og the **Poverty Footprint Tool**.

Ovenstående og andre værktøjer kan findes på www.sdgcompass.org

Engager interessenter

Det giver en langt bedre forståelse for, hvordan den enkelte virksomhed bidrager til og indvirker på Verdensmålene, når man får viden om ens interessenters problemstillinger, interesser, bekymringer og forventninger. Interessenter kan også give relevant information og inspiration til at udforske forretningsmuligheder relateret til Verdensmålene.

Prioriter dialogen med interessenter, der kan blive negativt påvirket af virksomhedens beslutninger og aktiviteter. Øvrige interessenter prioriteres efter det omfang, virksomheden påvirker dem og hvilken indflydelse, de har på virksomheden.

Det er afgørende at gøre en særlig indsats for at forstå interesserne og bekymringerne hos de interessenter, der ikke er i stand til at udtrykke deres holdninger (såsom fremtidige generationer eller økosystemer). Det er også vigtigt at være opmærksom på dårligt stillede eller marginaliserede grupper og på andre udsatte interessenter såsom kvinder, børn, oprindelige folk og migrantarbejdere.



➤ Vælg indikatorer og indsamle data

Kortlægning af områder med stor indvirkning vil hjælpe til at forstå, hvor virksomheden skal fokusere sin indsats. For hvert af områderne med potentiel stor indvirkning kan I identificere en eller flere indikatorer, som bedst muligt illustrerer sammenhængen mellem virksomhedens aktiviteter og deres indflydelse på bæredygtig udvikling, så resultaterne kan følges og måles over tid.

Verdensmålskompassets hjemmeside www.sdgcompass.org har en liste af indikatorer inden for de 17 Verdensmål og deres delmål. Listen indeholder eksisterende indikatorer fra anerkendte standarder som bl.a. GRI, SASB, ILO, OECD, CDP. Vælg de mest relevante indikatorer for hvert område med potentiel stor indvirkning, eller brug dem som inspiration til at definere egne indikatorer.

For at forstå, hvordan virksomheden indvirker på Verdensmålene, er det vigtigt at forstå, hvordan forretningsaktiviteter omsættes til økonomiske, miljømæssige og sociale indvirkninger. Mange bruger "The Logic Model", en fem-trins proces, som viser sammenhængen mellem input, aktiviteter, output, resultater og indvirkninger. Det er ofte nyttigt at udvikle en sådan model sammen med interessenter. Modellen kan bruges til at forstå, hvilke data der er brug for at indsamle.

✓ Se herunder, for et eksempel i praksis

For at kunne vælge passende indikatorer for konsekvensanalysen skal jeres virksomhed først vælge den kombination af indikatorer, der afspejler virksomhedens resultater og påvirkninger inden for et givet område. Dette omfatter forskellige typer af indikatorer, der beskriver input, aktiviteter, output, resultater og påvirkninger og som sikrer en balance mellem de indikatorer, der skuer bagud og måler historiske resultater og påvirkninger og de indikatorer, der ser fremad og anvendes til at forudsige resultater og påvirkninger.

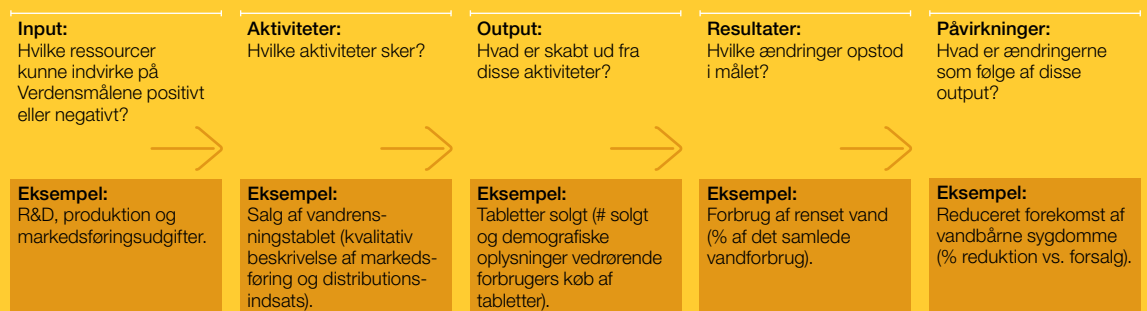
Næste skridt er at identificere og indsamle data for hver af de valgte indikatorer. Det er ikke altid muligt at indsamle data direkte på grund af påvirkninger, der sker længere oppe eller nede i værdikæden og på grund af kompleksiteten af værdikæden. Omkostningerne og kompleksiteten ved gennemførelse af målingerne skal stå i forhold til den værdi, målingerne skaber.

Det er mere effektivt at bruge eksisterende systemer og processer for dataindsamling, f.eks. indkøbs- eller salgssystemer end at udvikle nye processer. Hvis de fornødne data ikke er tilgængelige via eksisterende systemer, kan der anvendes andre generelle metoder til at indsamle data. Disse metoder kan f.eks. være rapporteringssystemer (for virksomhedens drift og/eller leverandører), besøg, spørgeskemaer, fokusgrupper og interviews. For hver dataindsamling bør virksomheden identificere risikoen for fejlrapportering og gennem kontroller sikre datakvalitet og integritet. Intern og ekstern verificering vil hjælpe med at øge datavaliditeten.

The Logic Model

Dette er et eksempel på, hvordan "The Logic Model" fungerer i praksis. En virksomhed, der investerer i at udvikle vandrensningstabletter har mulighed for at reducere forekomsten af vandbårne sygdomme, som bidrager til Verdensmål 3, delmål 3.3: "Vi skal stoppe epidemierne af aids, tuberkulose, malaria og forsømte tropiske sygdomme inden 2030. Samtidig skal vi bekæmpe hepatitis, vandbårne sygdomme og andre smitsomme sygdomme".

Virksomhedens bidrag til Verdensmål delmål 3.3 er dannet ved hjælp af følgende trin:



Jo mere detaljeret arbejdet med "The Logic Model", jo vanskeligere er det at indsamle nøjagtig data. Derfor vælger mange organisationer at måle input, aktiviteter og output og handle på disse for at vurdere resultater og påvirkninger.

Mere vejledning kan findes i **WBCSD's Measuring socio-economic impact guide for business**.



Vælg prioriteter

Et eksempel på valg af indikator

Lad os se på en global produktionsvirksomhed, der bruger vand i produktionen. Virksomheden har mange fabrikker, hvoraf nogle er placeret i relativt tørre områder med stor fattigdom. Når virksomheden ser på dens afhængighed af og påvirkning på vandressourcer, vil den først vurdere, hvilke af fabrikkerne (eller nøgleleverandører), der ligger i områder, hvor vand er en knap ressource. Dette kan ske ved at anvende et kortlægningsværktøj, som f.eks. **WBCSD's Global Water Tool**, **WRI's Aqueduct** eller **WWF-DEG Water Risk Filter**.

I dette tilfælde kunne en passende indikator være "Total og procentuel vandudvinding fra vandfattige områder". Men mængden af vand, som virksomheden bruger, er ikke den eneste vigtige indikator for dens påvirkning på samfund og økosystemer. En indikator for vandkvalitet er også vigtig, fordi den viser virksomhedens påvirkning på kvaliteten, og prisen på vand tilgængeligt for alle. Til at fastlægge denne kan virksomheden bruge internationale vejledninger (f.eks. fra WHO) eller benchmarks fastlagt af industrien. For at samle både nationale og internationale standarder for vandkvalitet kunne virksomheden vælge indikatoren "Procent af faciliteter, der overholder relevante vandkvalitetsstandarder". Virksomheden kan også vælge andre indikatorer, der bidrager til at vurdere dens påvirkning på retten til vand, f.eks. indikatorer, der beskriver tilgængelighed af, adgang til eller overkommelig pris på vand.

Tilsammen vil disse indikatorer give virksomheden et mere fyldestgørende billede af dens afhængighed og påvirkning på de lokale vandressourcer.

Verdensmålskompassets online liste over indikatorer giver information om almindeligt anvendte indikatorer for vand og spildevand, inklusiv indikatorer fra CEO Water Mandate's **Corporate Water Disclosure Guidelines**.

I bør nu have en forståelse af virksomhedens nuværende og potentielle negative og positive påvirkninger inden for bæredygtig udvikling. Næste skridt er at bestemme virksomhedens prioriteter i forhold til Verdensmålene. De følgende kriterier kan hjælpe:

- Overvej størrelse, alvor og sandsynlighed for nuværende og potentielle negative påvirkninger, og hvilken betydning de har for de vigtigste interessenter. Overvej desuden om sandsynligheden for at ny lovgivning, standardisering, mangel på råvarer eller arbejdskraft, afbrydelser i leverandorkæden, pres fra interessenter eller ændrede markedsmekanismer med tiden kan ændre disse negative påvirkninger til omkostninger eller risici for virksomheden.
- Vurder virksomhedens mulighed for vækst eller fremtidige fordele opnået via nuværende eller potentielle positive påvirkninger på Verdensmålene. Det kan f.eks. være muligheder for innovation, udvikling af nye produkter og løsninger samt nye markeder.

Når man arbejder sig gennem de tre punkter i **Trin 02**, er det vigtigt at være opmærksom på, at vurderingen af påvirkninger og fastlæggelse af prioriteter ikke er en videnskabelig proces, men kræver en række subjektive vurderinger. Kompasset anbefaler derfor transparent dokumentation af denne proces, og at de tre handlinger i dette trin gentages periodisk, f.eks. årligt for at dokumentere, hvordan påvirkninger og prioriteter udvikler sig. Hvis virksomheden allerede har et system til at vurdere påvirkninger og identificere prioriteter, kan Verdensmålene bruges som en overordnet ramme for integration af de tre handlinger (nævnt i dette trin) i vurderingsprocessen. Endeligt skal prioriteterne i dette trin lægges oveni prioriteterne, defineret af de grundlæggende forpligtelser beskrevet i **Trin 01**.

Natural and Social Capital Protocols

Natural Capital Protocol (NCP) og **Social Capital Protocol (SCP)** ændrer konsekvensanalysen (impact assesment) fra interessentdialog til benhård måling. På vegne af Natural Capital Coalition (NCC) leder WBCSD og en bred vifte af eksperter udviklingen af NCP. Opfordringen til samarbejde omkring udvikling af SCP ledes af WBCSD med en række af partnere.

NCP og SCP har begge til formål at være standardiserede rammer for virksomheder til at måle og værdisætte deres påvirkning på henholdsvis natur og social kapital, og når de er offentliggjort, kan de bruges til mere detaljeret vejledning om de emner, der er beskrevet i dette trin.





Trin 03

Sæt mål

I skal nu bruge resultaterne fra konsekvensanalysen (impact assessment) og prioriteringerne beskrevet i Trin 02 for at sætte gode mål.

Specifikke, målbare og tidsbegrænsede mål for bæredygtighed fremmer fælles prioriteter og dermed resultater på tværs af organisationen.

Verdensmålene hjælper virksomheder med at sætte meningsfulde mål og kommunikere mere effektivt om deres engagement inden for bæredygtig udvikling.

Dette trin om målsætning består af fire handlinger:

- | | |
|--|----|
| ➤ Definer omfanget af mål og udvælg KPI'er | 17 |
| ➤ Definer baseline og vælg måltype | 18 |
| ➤ Sæt ambitionsniveauet | 18 |
| ➤ Fortæl om virksomhedens engagement i Verdensmålene | 20 |

➤ Definer omfanget af mål og udvælg KPI'er

Sæt jeres mål for bæredygtighed ud fra de strategiske prioriteter defineret i Trin 02. Det sikrer, at jeres mål indeholder muligheden for positive bidrag til Verdensmålene såvel som reduktion af nuværende og potentielle negative påvirkninger. Samtidig sikrer det også, at målene ikke kun dækker virksomhedens egne aktiviteter, men at de også skaber muligheder for forbedringer gennem hele værdikæden.

Gennem flere år har mange virksomheder sat miljømæssige mål, eksempelvis i forhold til CO₂-emissioner og forbruget af vand eller andre naturressourcer. Mål inden for de sociale dimensioner af bæredygtig udvikling såsom fattigdomsbekæmpelse og bidrag til menneskerettigheder, er ikke nær så udbredt. Dette skyldes dels, at disse områder kan være svære at monitorere, og at det kan være svært at måle fremgang. Kompasset anbefaler alligevel, at virksomheden sætter mål, der dækker alle de definerede prioriteter på tværs af de økonomiske, sociale og miljømæssige aspekter af bæredygtig udvikling.

Valget af KPI'er er et vigtigt skridt mod fastlæggelsen af mål, der kan bruges til at drive, monitorere og kommunikere fremskridt. Nogle virksomheder sætter brede eller uklare mål, der i sig selv gør det sværere at måle fremskridt, f.eks. en bestræbelse på at blive "CO₂ neutral" uden en klar definition af målets omfang eller deadline. Her er anbefalingen at vælge flere indikatorer, der hver især udgør grundlaget for specifikke, målbare og tidsbegrænsede mål.

Et godt udgangspunkt for at vælge KPI'er er de indikatorer, der bruges til at vurdere virksomhedens påvirkninger, som beskrevet i Trin 02. For hver prioritet kan virksomheden nu indsnævre antallet af indikatorer til de få, der bedst beskriver dens påvirkning på det enkelte element inden for bæredygtig udvikling.

Vælg KPI'er, der direkte viser påvirkningen eller resultatet af virksomhedens aktiviteter. I nogle tilfælde kan det være svært eller slet ikke muligt, f.eks. pga. mangel på relevante eller tilgængelige data. Vælg da i stedet KPI'er, der kan fungere som en slags indirekte indikator, f.eks. ved at beskrive ressourcer, såsom kapital, som virksomheden vil investere eller de specifikke aktiviteter, f.eks. træning, som virksomheden vil gennemføre.

Det gør det nemmere at indsamle og sammenligne data på tværs af virksomheder, hvis I bruger ofte anvendte indikatorer som KPI'er. Find en liste over ofte anvendte virksomhedsindikatorer for alle Verdensmål på www.sdgcompass.org.

Ud over de KPI'er, der dækker hele virksomheden, og som kommunikerer eksternt, kan det være nyttigt at identificere yderligere indikatorer, der kan hjælpe specifikke dele af virksomheden med at måle deres fremskridt.



➤ Definer baseline og vælg måltype

Det er vigtigt at definere en baseline for hvert mål. Denne proces er tæt forbundet til konsekvensanalysen i Trin 02.

En baseline kan have relation til:

- Et bestemt tidspunkt: F.eks. kan det være et mål at øge antallet af kvindelige medlemmer af bestyrelsen med 40 pct. inden 2020 set i forhold til den baseline, der blev opgjort ved udgangen af 2013.
- En bestemt periode: F.eks. kan jeres virksomhed sætte et mål om at reducere det gennemsnitlige vandforbrug i en treårig periode fra 2018-2020 med 50 pct. sammenlignet med det gennemsnitlige vandforbrug i 2006-2008. På den måde kompenseres der for udsving i data over kort tid.

Hvordan I definerer baselinen, kan i høj grad påvirke sandsynligheden for, at målene nås. Vær derfor åben omkring hvordan og hvorfor, I har valgt en bestemt baseline.

For nøjagtigt at kunne måle fremskridt skal der tages hensyn til faktorer, der kan påvirke ensartethed og relevans af informationen så som opkøb, sammenlægninger eller frasalg. I disse tilfælde bør det overvejes at sætte en ny baseline.

I skal også beslutte, hvilken type mål, I sætter:

- Absolutte mål, der kun inddrager KPI'er: F.eks. reduktion af antallet af sikkerhedsrelaterede hændelser med 30 pct. i 2020 i forhold til 2015.
- Relative mål, der sammenligner en KPI med output: F.eks. reduktion af emission pr. omsat krone med 25 pct. i 2018 i forhold til 2014.

Absolutte mål beskriver bedst den forventede påvirkning på samfundet, men tager ikke hensyn til virksomhedens vækst (eller tilbagegang). På den anden side viser de relative mål mere præcist jeres virksomheds resultater pr. enhed af f.eks. output. Ingen af de to måltyper viser det komplette billede, så Verdensmålskompasset anbefaler, at virksomheden samtidig fortæller historien om, hvad den ønsker at opnå.

➤ Sæt ambitionsniveauet

Det er vigtigt at tage stilling til ambitionsniveauet for målene og for involveringen af interne og eksterne interessenter. Ambitiøse mål vil med al sandsynlighed give bedre resultater end mere beskedne mål. Det ansporer til innovation og kreativitet, når I sætter målet væsentligt højere end det resultat, man kan forvente ved blot at fremskrive baseline og ved at definere mål, som I endnu ikke ved, hvordan I skal nå. Ved at sætte mål, som man endnu ikke ved, hvordan man kan opnå, kan det anspore til nytænkning og kreativitet.

Traditionelt sætter virksomheder mål ved at analysere nuværende og tidligere resultater ved at fremskrive trends og scenarier og ved at sammenligne sig med lignende virksomheder i branchen. Mål, som er sat på denne måde, vil dog næppe fuldt adressere de globale, sociale og miljømæssige udfordringer, som verden står overfor.

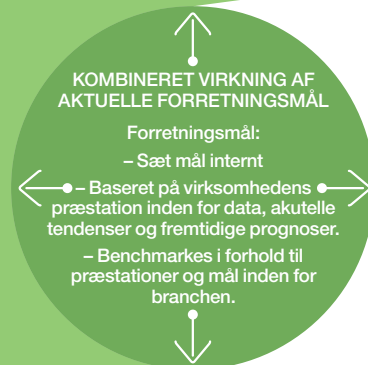
Derfor er mange førende virksomheder begyndt at tage en mere "outside-in" tilgang til at sætte mål. Det gælder f.eks. på områder som klimaforandringer, hvor virksomheder i stigende grad anvender "science based targets".

Verdensmålene repræsenterer en hidtil uset politisk konsensus om, hvilket niveau af fremskridt der ønskes på verdensplan – og dette er en mulighed for virksomheder til at anvende en lignende tilgang på tværs af en bred vifte af bæredygtighedsudfordringer. Det betyder, at virksomhederne bør basere deres ambitionsniveau på Verdensmålene og definere, hvad der er deres "rimelige del af byrden" baseret på branche, geografisk placering og størrelse. Trods mange udfordringer kan forskellige "outside-in" tilgange til fastlæggelse af mål hjælpe virksomhederne til at definere, hvad der er bæredygtigt lederskab i fremtiden. Fastsættelsen af virksomhedens ambitionsniveau er tæt forbundet med tidsrammen for målene. Der er tungtvejende grunde til at gøre tidsrammen lang nok til, at målene kan blive et vendepunkt for industriens medvirken til at skabe en fremtid, som er betydeligt anderledes end i dag. At gøre tidsrammen tilstrækkelig lang vil bedre kommunikationen – et mål som "100 pct. af virksomhedens energibehov skal komme fra vedvarende kilder inden 2030" er sandsynligvis mere inspirerende end "75 pct. vedvarende energi i 2025". Hvis virksomheden opstiller langsigtede mål, f.eks. på linje med den 15-årig tidsramme for Verdensmålene, er det nødvendigt også at definere mål eller milepæle på kort/mellemlang sigt.

Vælg en tilgang til at sætte mål

INSIDE-OUT TILGANG

I dag er internt fokuseret målsætningsstrategier ikke tilstrækkelige til at løse de globale udfordringer/behov.



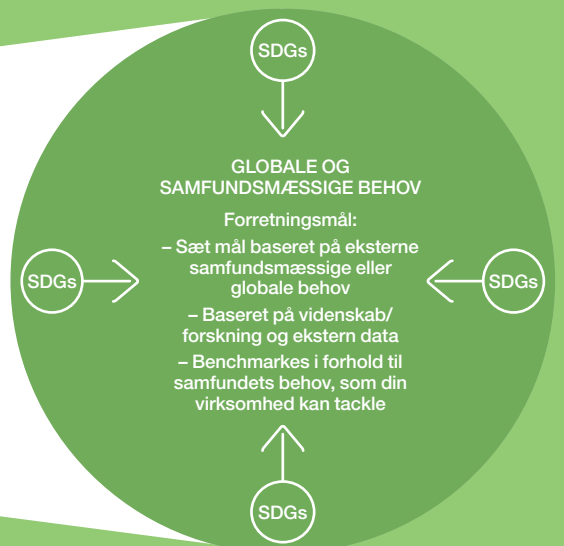
PERFORMANCE GAP

Der er et gap mellem nuværende virksomhedsperformance og krævet performance ved håndteringen af globale udfordringer

OUTSIDE-IN TILGANG

Ved at se på, hvad der er behov for eksternt fra et globalt perspektiv og fastsætte mål i overensstemmelse med det, vil virksomheder bygge bro mellem de aktuelle og ønskede resultater.

Verdensmålene repræsenterer en historisk politisk enighed om udvikling på globalt plan.





➤ **Fortæl om virksomhedens engagement i Verdensmålene**

Klare mål gør det nemmere at kommunikere klart og enkelt om, hvordan I ønsker at bidrage til global udvikling. Det kan inspirere og engagere medarbejdere og forretningspartnere, og samtidig udgøre et godt grundlag for en konstruktiv dialog med eksterne interessenter.

Fordelene ved at offentliggøre målene skal ses i forhold til den mulige risiko for kritik, hvis virksomheden ikke når målene i tide. Det kan I dog tage højde for ved at kommunikere regelmæssigt og åbent om jeres indsatser, fremskridt og udfordringer.

Virksomheder kan offentliggøre deres mål for at bidrage til Verdensmålene på FN's hjemmeside: **www.business.un.org**. Derved forpligter man sig til at kommunikere årligt om fremskridtene gennem eksisterende kanaler for bæredygtighedsrapportering eller integreret rapportering.

Trin 04

Integrer



I har nu vedtaget KPI'er og sat mål for virksomhedens strategiske prioriteter. Næste vigtige skridt er at integrere bæredygtighed i kerneforretningen og at arbejde med målene på tværs af funktioner for at nå dem.

Når I integrerer bæredygtighed, kan det potentielt ændre virksomhedens kerneforretning, herunder produkter og serviceydelser, kundesegmenter, leverandørstyring, valg og brug af råvarer, transport og distributionsnetværk samt produktets bortskaffelse efter brug.

For at opnå fælles mål eller håndtere systematiske forandringer arbejder virksomheder i stigende grad sammen med partnere for at øge deres muligheder for forandring.

I dette trin identificerer vi, hvordan I kan integrere Verdensmålene gennem følgende handlinger:

- | | |
|--|----|
| > Forankr Verdensmålene i forretningen | 22 |
| > Integrer bæredygtighed på tværs af alle funktioner | 23 |
| > Engager virksomheden i partnerskaber | 24 |





➤ **Forankr Verdensmålene i forretningen**

Aktivt lederskab fra den øverste ledelse er nøglen til succes ved hvilken som helst større organisatorisk forandring. Når en virksomhed skal integrere bæredygtigheds mål – hvor den forretningsmæssige værdi måske ikke altid forstås fuldt af alle dele af organisationen – er det særligt vigtigt, at topledelsen viser vejen.

Der er også en stærk og stigende anerkendelse af den vigtige rolle, bestyrelsen spiller for at integrere bæredygtighed i den langsigtede strategi. For eksempel ved at lade bæredygtighed være en del af kriterierne for rekruttering og aflønning af den øverste ledelse.

For at sikre en solid forankring af bæredygtighedsmålene i organisationen er særligt to principper vigtige:

- Skab en fælles forståelse for, hvordan fremskridt mod mål for bæredygtighed skaber værdi for virksomheden, specielt gennem klart at kommunikere business-casen og hvordan disse fremskridt kan fremme andre af virksomhedens mål.
- Integrer bæredygtigheds mål i resultatvurderinger og aflønningsordninger på tværs af organisationen med incitamenter, der reflekterer den rolle, som en funktion eller en person har i opnåelsen af relevante mål.

For at være mest effektive skal virksomhedens bæredygtigheds mål være en integreret del af de samlede finansielle, strategiske og operationelle mål på linje med områder som salg og produktivitet. Ultimativt kan målene også indgå i visionen, missionen og/eller formålsbestemmelser og dermed tydeligt koble virksomhedens fremtidige succes sammen med bæredygtig udvikling.

Eksempler for industrier

FN's Global Compact og KMPG har udviklet et **SDG Industry Matrix** for syv industrier. Det giver eksempler på lederskab inden for specifikke industrier og hjælper med at identificere konkrete muligheder for, hvordan virksomheder kan fremme Verdensmålene samtidig med, at det skaber værdi for interessenterne.

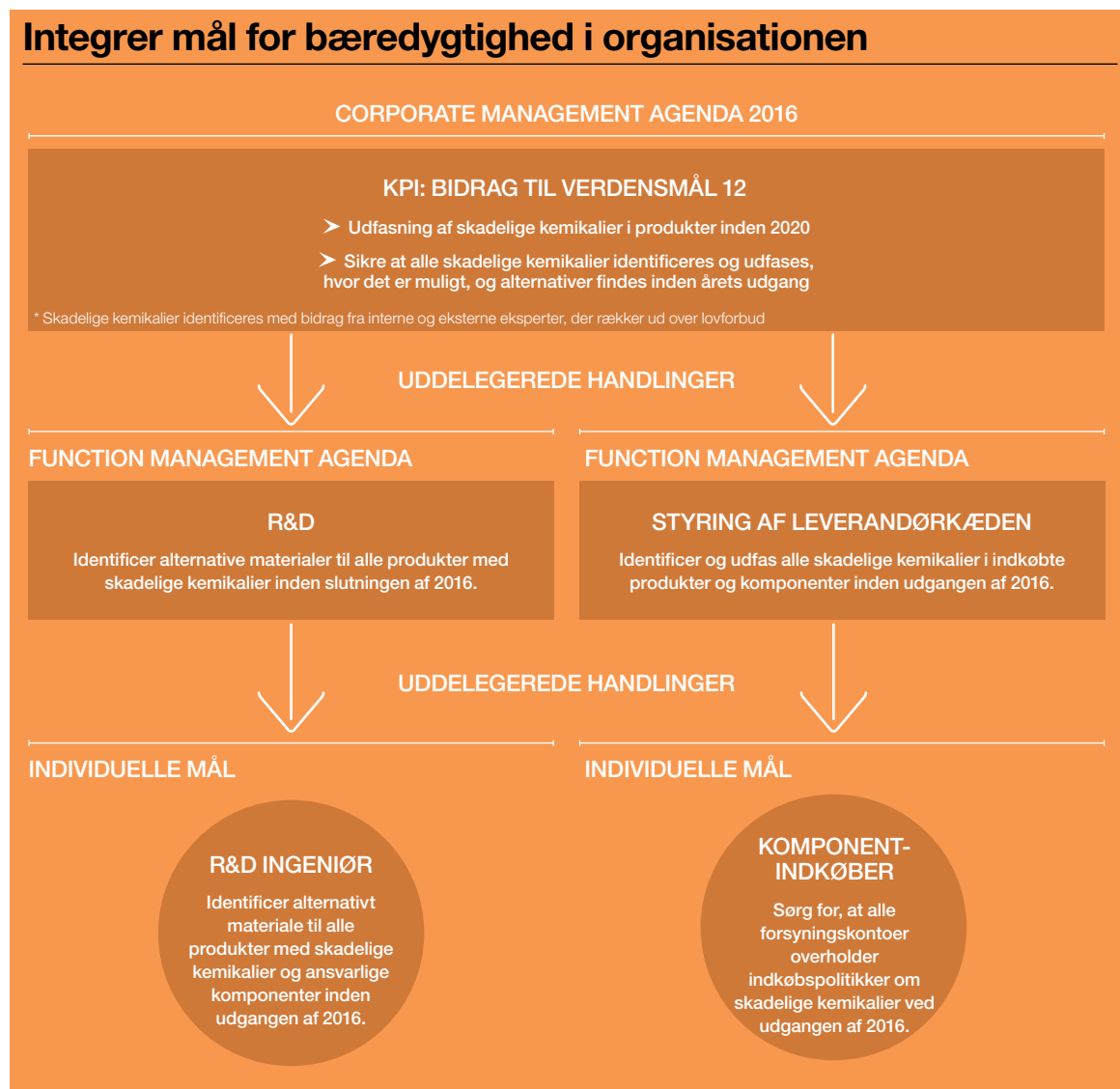
➤ Integrer bæredygtighed på tværs af alle funktioner

Dedikerede medarbejdere inden for bæredygtighed spiller en vigtig rolle, når man sætter mål for bæredygtighed. Men støtten og ejerskab fra funktioner som produktudvikling, forretningsudvikling, leverandørstyring, produktion og HR er nøglen til at integrere bæredygtighed i virksomhedens forretningsstrategi, kultur og drift.

Afhængig af virksomhedens karakter og dens bæredygtigheds mål vil nogle funktioner være vigtigere end andre. For eksempel har mål relateret til leverandører en større chance for succes, hvis afdelingen for leverandørstyring har taget ejerskab til målene. I alle tilfælde vil ansvar for fremskridt i forhold til egne mål være en drivkraft for succes.

For at støtte udviklingen og implementeringen af virksomhedens strategi for bæredygtig udvikling har mange større virksomheder etableret tværfunktionelle råd, bestyrelser eller arbejdsgrupper. I nogle tilfælde er der etableret en bæredygtighedskomite på bestyrelsesniveau. Det giver mulighed for strategiske drøftelser af bæredygtighed, der specielt kan være værdifulde i de tidligere stadier af arbejdet med at integrere indsatsen i virksomheden.

Integrer mål for bæredygtighed i organisationen





➤ Indgå partnerskaber

En undersøgelse fra 2014 viser, at 90 pct. af de 38.000 adspurgte erhvervsledere og opinionsdannere er enige i, at virksomheder ikke kan tackle udfordringer inden for bæredygtighed alene.

Værdien af samarbejde er også tydeligt indeholdt i Verdensmålene med Mål 17, der opridser forskellige målsætninger for partnerskaber på tværs af sektorer.

Generelt kan en virksomhed udforske mindst tre typer af partnerskaber:

- Værdikæde-partnerskaber, hvor virksomheder i værdikæden kombinerer kompetencer, teknologier og ressourcer og derved bringer nye løsninger på markedet.
- Sektor-initiativer, der sætter adskillige ledere sammen for at hæve standarder og fremgangsmåder på tværs af hele branchen, for derigennem at imødegå fælles udfordringer.
- Multistakerholder-partnerskaber, hvor regeringer, den private sektor og civilsamfundsorganisationer går sammen om at tackle komplekse udfordringer.

Verdensmålene kan hjælpe med at bringe partnere sammen omkring et fælles sæt af mål og prioriteter. At bygge effektive partnerskaber for bæredygtig udvikling kræver høj grad af forpligtelse fra de involverede. Partnere skal stræbe efter at sætte fælles mål, gearere deres respektive kernekompetencer, afpolitiserer projekter, udvikle klare ledelsesstrukturer, etablere ét monitoreringssystem, fokusere på påvirkninger, forudse fremtidige ressourcebehov og skabe en proces for videndeling. Nye partnerskaber kan med fordel starte småt, men bør designes, så de kan vokse.

Rapporter og kommuniker



I løbet af det sidste årti er virksomhedernes kommunikation om bæredygtighed vokset markant i takt med interessenternes efterspørgsel af information. Det er vigtigt at rapportere og kommunikere om virksomhedens fremskridt i forhold til Verdensmålene for at forstå og opfylde interessenternes behov.

Inden for de seneste år har mange regeringer og børser taget initiativer til lovgivning og regler for rapportering. I dag eksisterer der verden over mindst 180 nationale politikker og initiativer for bæredygtighedsrapportering. Omkring 2/3 af disse er obligatoriske.

I dag offentliggør de fleste af verdens største virksomheder deres påvirkninger og resultater inden for bæredygtighed. 93 pct. af verdens 250 største virksomheder rapporterer deres bæredygtighedsresultater (KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013).

Det lægger Verdensmålene også op til: Verdensmål 12.6 opfordrer regeringer overalt til at ”opmuntre virksomheder til at arbejde bæredygtigt. Dette gælder især for de store og multinationale virksomheder. Samtidig skal virksomhederne opfordres til at indarbejde bæredygtighedsinformation i deres rapportering”.

Dette trin beskriver to vigtige handlinger i forhold til rapportering og kommunikation:

- | | |
|--|----|
| ➤ Effektiv rapportering og kommunikation | 27 |
| ➤ Kommuniker om resultater i forhold til Verdensmålene | 28 |

**Det er nødvendigt at udvikle systemer, der integrerer bæredygtig udvikling i virksomhedens daglige beslutninger for at opnå en mere meningsfuld og effektiv rapportering.**

Effektiv rapportering skaber tillid og værdi og er ikke kun vigtig i forhold til eksterne interessenter, men kan også i høj grad bruges som et kraftfuldt værktøj til at stimulere interne ændringer og beslutninger. Ikke overraskende viser Reporting Matters projektet af WBCSD i partnerskab med Radley Yeldar, at information om bæredygtighed i stadig større grad er et vigtigt grundlag for sunde investeringer.

Oplysningernes kvalitet varierer meget fra virksomhed til virksomhed, men forskningen viser samlet set en forbedring. Udvikling af standarder og lovgivning er centrale elementer til at opnå bedre rapporteringspraksis. Ligesom det er vigtigt at forstå den rolle, som ikke-finansielle data og oplysninger spiller for fortsat succes.

Foruden formelle rapporter bruger virksomhederne i stigende grad andre kanaler til at kommunikere bæredygtighedsstrategier og resultater – fra hjemmesider og sociale medier til events og produktemballage. Verdensmålene giver også både store og mindre virksomheder mulighed for at kommunikere og rapportere om deres bidrag.

Fra oprindeligt at være en måde til at skabe troværdighed og forbedre virksomhedens ry har bæredygtighedsrapportering udviklet sig til at være et strategisk værktøj, der også kan understøtte beslutningsprocesser, stimulere organisatorisk udvikling, give bedre resultater, engagere interessenter og tiltrække investeringer.

En datarevolution

I 2016 vil FN identificere en række globale, universelle indikatorer til at måle og monitorere fremskridt på Verdensmålene.

Efterhånden som FN, regeringer og forskningsinstitutioner indsamler og analyserer oplysninger om indikatorerne for bæredygtig udvikling (se www.undatarevolution.org), vil det revolutionere håndteringen af bæredygtighedsdata. Høj kvalitet af de rigtige data til rette tid vil bidrage til bedre beslutninger.

Datarevolutionen får gavn af ændringer i de nye måder, hvorpå den private sektor producerer data om bæredygtig udvikling. Der er brug for data, der er mere tilgængelige, sammenlignelige, til stede i realtid og baseret på bredt anerkendte standarder. Find en oversigt over virksomhedsindikatorer i forhold til Verdensmålene på www.sdgcompass.org.

Den private sektor vil spille en central rolle i denne datarevolution, ikke kun som en producent af data, men også som en kilde til finansiering og kreativitet, der vil fremme udviklingen af nye teknologier og innovative løsninger til effektiv indsamling, analyse og deling af data.

➤ Effektiv rapportering og kommunikation

Det er vigtigt for virksomheder at bruge internationalt anerkendte standarder for bæredygtighedsrapportering som f.eks. den omfattende standard fra Global Reporting Initiative (GRI) og/eller f.eks. CDP for rapportering på specifikke områder som CO2-udledning. Andre eksempler på specifikke rapporteringsmekanismer omfatter FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv og CDSB på miljørapportering. Få et overblik på www.sdgcompass.org.

Virksomheder kan vælge at bruge eksisterende rapporteringsformater eller lave en mere kortfattet særskilt rapport eller anden form for kommunikation.

I takt med at bæredygtighedsrapportering har udviklet sig over de sidste 20 år, er der dukket en række centrale principper op. GRI har for eksempel defineret 10 principper for bæredygtighedsrapportering: Inddragelse af interessenter, bæredygtigheds kontekst, væsentlighed, fuldstændighed, balance, sammenlignelighed, nøjagtighed, rettidighed, klarhed og pålidelighed. Disse principper hjælper virksomheder med at samle relevant information af høj kvalitet, som kan benyttes i både bæredygtighedsrapportering og i virksomhedens overordnede kommunikation. Verdensmålene har gjort en række af disse principper endnu mere relevante og handlingsorienterede. Et eksempel er princippet om "bæredygtigheds kontekst", der hjælper virksomheder til at præsentere resultater i en større sammenhæng og med reference til bredere bæredygtigheds dagsordener og mål. Verdensmålene giver en ramme for virksomheder til bedre at forstå deres bæredygtigheds kontekst.

Det anbefales, at virksomheder fokuserer på rapportering og kommunikation på de væsentlige emner i bæredygtighedsrapportering defineret som "de emner, der afspejler virksomhedens væsentlige økonomiske, miljømæssige og sociale indvirkninger

såvel positive eller negative, samt de udfordringer, der påvirker interessenters vurderinger og beslutninger, som defineret af "GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines, 2013".

Din virksomheds liste over væsentlige emner vil sandsynligvis omfatte de strategiske prioriteter defineret i Trin 02. I bør rapportere om både positive og negative aspekter af resultaterne inden for disse prioriteter. Det vil sikre, at rapporten omfatter, hvordan virksomheden lever op til dens baseline-forpligtelser i forhold til Verdensmålene, hvordan den tackler (potentielle) negative påvirkninger af Verdensmålene, og hvordan virksomheden udnytter sine kernekompetencer, teknologier og løsninger til at bidrage til opnåelse af Verdensmålene.

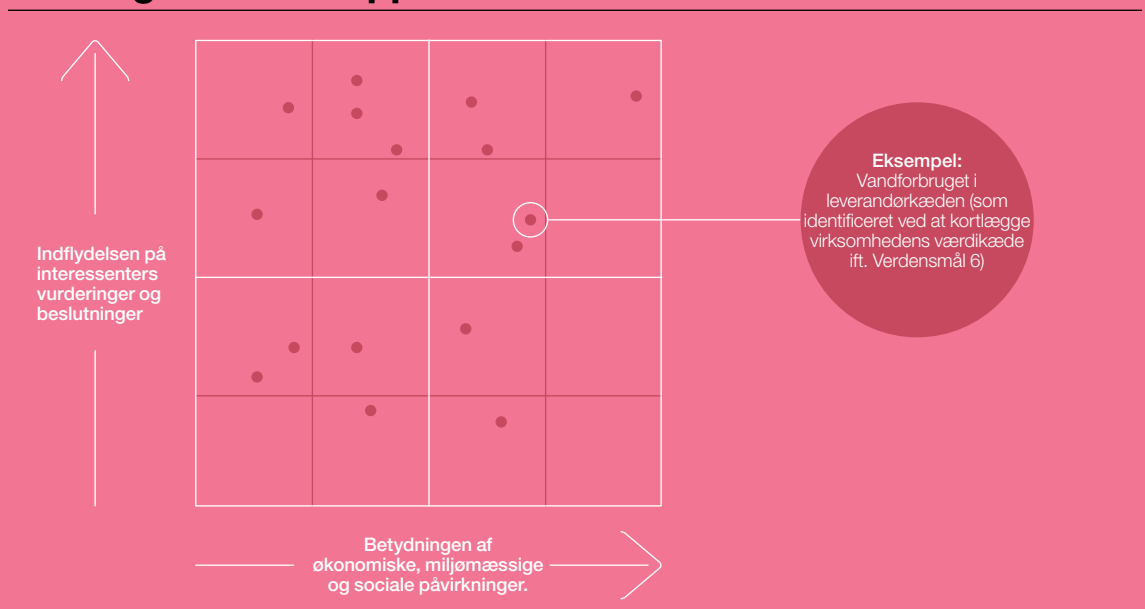
En effektiv rapport handler også om forhold, der har stor betydning for interessenter. Rapporten skal derfor belyse rimelige interesser, bekymringer og forventninger fra interessenterne (jf. Trin 02) mht. virksomhedens handlinger og respons på Verdensmålene, selv hvis de pågældende Verdensmål ikke er identificeret som en prioritet af virksomheden.

En matrix er en effektiv måde at visualisere væsentlighedsvurderingen i rapporten, hvor prioritetsområderne, (som dem, der blev identificeret i Trin 02) er placeret i forhold til "betydningen af virksomhedens økonomiske, miljømæssige og sociale påvirkninger" og "indflydelse på interessenternes vurderinger og beslutninger". Et prioritetsområde behøver ikke at være af stor betydning fra begge synspunkter for at være en prioritet, der skal rapporteres om.

Virksomheder kan gøre brug af kompetent og uafhængig ekstern revision, som både styrker troværdigheden og kvaliteten af deres rapporter.

✓ Se herunder, hvordan en kortlægning kan se ud.

Kortlæg hvad I vil rapportere





➤ **Kommunikér jeres resultater i forhold til Verdensmålene**

Verdensmålene giver et fælles sprog til virksomheder, når de skal rapportere. Målene skaber en ramme for bæredygtig udvikling, som kan hjælpe med at vælge fokus i bæredygtighedsrapporteringen, og hvordan virksomheden vil kommunikere om resultaterne på andre kommunikationsplatforme.

Mange virksomheder rapporterer og kommunikerer allerede om emner, der er dækket af Verdensmålene – så som klimaforandringer, bæredygtig vandforvaltning og ordentlige ansættelses- og arbejdsforhold.

Når I har valgt, hvilke Verdensmål I arbejder med, kan I f.eks. vælge at formidle:

- Hvorfor målet er relevant og hvordan (beskriv f.eks. hvordan I har udvalgt jeres prioriteter, og hvordan I har involveret interessenter i processen).
- Virksomhedens både positive og negative indvirkninger i forhold til de relevante Verdensmål.
- De konkrete mål I har sat jer, og hvor langt I er med indsatsen.
- Strategier og praksis for, hvordan I integrerer indsatsen på tværs af virksomheden.

KPI'erne og andre indikatorer, som I har defineret i processen med at vurdere påvirkninger og sætte mål (som beskrevet i Trin 02 og 03), er et vigtigt udgangspunkt for at vælge de relevante indikatorer for rapportering. Find en oversigt over virksomhedsindikatorer inden for Verdensmålene på www.sdgcompass.org.

For at kunne rapportere om påvirkninger på marginaliserede og udsatte grupper er det desuden vigtigt at bruge indikatorer, der tillader opdeling efter socioøkonomiske kriterier såsom køn, alder, race, etnisk tilhørsforhold eller andre relevante karakteristika.

De virksomheder, der vælger at udarbejde en separat Verdensmålsrapport, kan strukturere informationen i rapporten omkring de relevante Verdensmål. Dermed kan læseren hurtigt finde frem til den information om Verdensmålene, der har størst relevans for dem.

Virksomheder, der integrerer informationen om Verdensmålene i eksisterende rapporter eller øvrig kommunikation, kan eksempelvis bruge ikonerne for hvert af de relevante Verdensmål for at fremhæve den relevante information. Endvidere kan virksomheden også fremhæve de relevante mål i indholdsfortegnelsen. Virksomheder, der bruger GRI, kan tilføje en kolonne til deres GRI oversigt og dermed vise sammenhængen mellem GRI resultaterne og de relevante Verdensmål.

Verdensmålene integrerer økonomiske, sociale og miljømæssige aspekter og arbejder sammen for at opnå bæredygtig udvikling i alle dets dimensioner. Virksomheder kan med fordel italesætte forbindelserne mellem de forskellige områder i rapporter og øvrig kommunikation. For eksempel går emner som ligestilling, sundhed samt bæredygtigt forbrug og produktion på tværs af adskillige Verdensmål. Derfor kan det være relevant at forklare, hvordan fremskridt inden for ét område har bidraget til fremskridt et andet sted.

Tak

GRI, FN's Global Compact og WBCSD vil gerne takke alle mennesker, virksomheder og organisationer, som bidrog til denne publikation med inspiration, anbefalinger og feedback i løbet af høringsperioderne.

En særlig tak til Radley Yeldar for redigering og design.

Partnerne sætter også stor pris på støtten fra PwC, IO Sustainability, Det Svenske agentur for internationalt udviklingsamarbejde (Sida), og Det schweiziske statssekretariat for økonomiske anliggender (SECO).

Verdensmålskompasset er et resultat af en fælles indsats, der involverer mange kollegaer fra GRI, FN's Global Compact og WBCSD, herunder:

GRI

Lead: Pietro Bertazzi (Bertazzi@GlobalReporting.org), Bastian Buck, Diana Danciu, Laura Espinach, Teresa Fogelberg, Anne Kullman, Punjanit Leagnarav, og Rashmi van de Loenhorst

FN's Global Compact

Lead: Ole Lund Hansen (hansen4@un.org), Swati Chaudhary og Emmeline Skelton

WBCSD

Lead: Mark Didden (Didden@wbcسد.org), Anaïs Blasco, Emily Grady, Rodney Irwin, Carina Larsfalten, og Amanda Williams

Om os



United Nations
Global Compact



wbcسد

Udviklet af GRI, FN's Global Compact og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), SDG Kompasset (Verdensmålskompasset) inkorporerer feedback gennem tre høringsperioder fra virksomheder, offentlige institutioner, akademiske institutioner og civilsamfundsorganisationer verden over.

Om GRI

GRI er en international uafhængig organisation, som har udviklet sig til at være en anerkendt international ramme for rapportering om bæredygtighed siden 1997. GRI's rapportering indeholder principper og indikatorer, som kan fremme virksomheders arbejde med at måle og redegøre for deres økonomiske, miljømæssige og sociale præstationer og derved hjælpe virksomheder med at træffe beslutninger for en mere bæredygtig økonomi og verden.

www.globalreporting.org

Om FN's Global Compact

FN's Global Compact er en opfordring til virksomheder om at tilpasse deres strategier og operationer med universelle principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption, og træffe beslutninger, der fremmer FN målene. Det er verdens største initiativ inden for bæredygtighed, med over 8.000 virksomheder i 160 lande.

www.unglobalcompact.org

Om WBCSD

Organisationen The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) er forpligtet til at skabe en bæredygtig fremtid for erhvervslivet, samfundet og miljøet. WBCSD har et forum for sine 200 medlemsvirksomheder, som har til formål at skalere op forretningsløsninger, der ændrer status quo.

www.wbcسد.org

Disclaimer

This publication is released by GRI, UN Global Compact and the WBCSD. This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, GRI, UN Global Compact and the WBCSD, its members (if applicable), employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

www.sdgcompass.org

Om Dansk Industri (DI)



Dansk Industri

DI er en privat erhvervs- og arbejdsgiverorganisation. DI repræsenterer 10.000 virksomheder i Danmark, som beskæftiger ca. 1,2 mio. medarbejdere, heraf halvdelen i udlandet.

DI's medlemmer fremstiller, distribuerer og handler med varer, service og rådgivning og er alle i stærk international konkurrence. Det er en væsentlig opgave for DI at skabe et miljø, hvor medlemsvirksomheder kan mødes og udveksle viden og information til gavn for udviklingen af den enkelte virksomhed og medarbejder.

DI ønsker at understøtte virksomhedernes arbejde med bæredygtig forretningsudvikling. DI ser Verdensmålene som en overordnet ramme for arbejdet med bæredygtig forretningsudvikling, der spiller sammen med andre internationale rammeværk. DI huser det danske kontaktpunkt til Global Compact.

www.di.dk

Om Verdens Bedste Nyheder

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**

Verdens Bedste Nyheder er en uafhængig medieplatform for konstruktiv journalistik og kreative kampagner. Vi formidler fremskridt og løsninger på klodens udfordringer med udgangspunkt i FN's Verdensmål. Vores mål er, at alle danskere får en aktuel og nuanceret viden om verden og kendskab til Verdensmålene. Vi tror på, at nuanceret viden skaber håb – som igen motiverer til handling.

Verdens Bedste Nyheder er et unikt samarbejde mellem FN, Danida, de danske udviklingsorganisationer og erhvervslivet. Omkring 100 virksomheder er i dag med til at formidle Verdens Bedste Nyheder til danskerne. Et partnerskab giver en anderledes mulighed for at fortælle om jeres CSR-indsats og arbejde med Verdensmålene. Det er gratis og fleksibelt, og I kan være med på mange måder.

www.verdensbedstenyheder.dk



Hvor kan jeg finde mere information?

**På www.sdgcompass.org
kan I finde værktøjer, der kan
hjælpe jer med at tilpasse
jeres virksomhedsstrategi til
Verdensmålene.**

Hjemmesiden omfatter:

- **Verdensmålskompasset**
- **En oversigt over virksomhedsindikatorer fra relevante og bredt anerkendte kilder sat i forhold til de 17 Verdensmål**
- **En oversigt over virksomhedsværktøjer sat i forhold til de 17 Verdensmål**
- **Et to-siders overblik over hvert Verdensmål, der dækker erhvervslivets rolle og eksempler, der illustrerer virksomhedsløsninger, indikatorer og værktøjer.**

www.sdgcompass.org