
VERDENS BEDSTE NYHEDER

OG ERHVERVSLIVET



Verdens Bedste Nyheder er en uafhængig medieplatform for konstruktiv journalistik og kreative kampagner. Vi formidler fremskridt og løsninger på verdens udfordringer – primært med fokus på udviklingslandene.

Vores arbejde tager udgangspunkt i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, der handler om at løse nogle af klodens største udfordringer, for eksempel ekstrem fattigdom, global ulighed og klimaforandringer.

Verdens Bedste Nyheders vision er, at alle danskere får en aktuel og nuanceret viden om verden. Vi tror på, at den nuancerede viden skaber håb – og at håb skaber motivation for handling. Vi ønsker at Verdensmålene bliver kendt af så mange mennesker som muligt. Jo flere der kender til målene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater. Og jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdens Bedste Nyheder er en selvstændig forening stiftet af FN, de danske udviklingsorganisationer, Dansk Industri og Dansk Erhverv.

VERDENS BEDSTE NYHEDER

Verdens Bedste Nyheder
Nørregade 15, 1165 København K
info@worldsbestnews.org
+45 33 18 77 77

Følg Verdens Bedste Nyheder

 facebook.com/verdensbedstenyheder

 @VBNyheder

 verdensbedstenyheder.dk

”Verdens Bedste Nyheder kan noget, som ingen andre kan. De kan fortælle historier, der er lige til og i et sprog, som alle kan forstå.”

Stina Soewarta,
chef for EU-Kommissionen i Danmark

**“There is a crack in the wall –
i Danmark er Verdens Bedste Nyheder lige netop det
lys, der trænger igennem –
uden håb kan vi ikke følge vore visioner.”**

Steen Hildebrandt,
professor og ledelsesekspert

**”Jeg er så træt af alt det sortsyn, der er i verden, og træt af
fortællinger om, at verden bliver ringere og ringere.
Sandheden er, at hvis man giver mennesker muligheden for at
gøre en forskel selv, så er der et stort potentiale verden over.”**

Kristian Jensen,
udenrigsminister



DI varmede op til Verdens Bedste Nyheders årlige morgenevent med Verdensmålenes farver på Industriens Hus. På selve dagen stillede både DI og Dansk Erhverv skarpt på forretningspotentialerne i Verdensmålene på to udsolgte konferencer.
Foto: Andreas Beck

DEN PRIVATE SEKTOR SOM PARTNER

Et samarbejde med Verdens Bedste Nyheder giver jer en anderledes mulighed for at fortælle om jeres CSR-indsats og arbejde med Verdensmålene. Det er gratis og fleksibelt, og I kan være med på mange forskellige niveauer.

Omkring 100 virksomheds-
partnere spiller i dag en vigtig
rolle i at udbrede Verdens Bedste
Nyheder til kunder, medarbejdere
og samarbejdspartnere. Verdens
Bedste Nyheder
har partnerskaber
med både små,
mellemstore
og globale
virksomheder
samt erhvervs-
organisationer
inden for mange
brancher.

På den måde når vi ud til en stor del af den danske befolkning med overraskende og engagerende nyheder om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer.

Bliv virksomhedspartner

Virksomheder kan være med på mange forskellige måder: Fra at

udvikle nytænkende kampagner og særlige udgivelser i samarbejde med Verdens Bedste Nyheder til at bringe vores nyheder og materialer på forskellige

platforme for både intern og ekstern kommunikation. Som partner er I med til at formidle konkrete fremskridt og løsninger rundt omkring på kloden. På den måde er I med

til at give danskerne et mere nuanceret billede af verden, end de møder i traditionelle medier. Ligesom I får mulighed for at sætte jeres arbejde med CSR som dansk virksomhed i en global kontekst.

WORLD'S BEST NEWS I VERDEN

Verdens Bedste Nyheder startede som en dansk kampagne i 2010. I dag findes vi i Holland, Norge, Finland og Irland og flere lande er på vej. I to år i træk er vores avis også blevet oversat til 23 EU-sprog og delt ud til morgenevents i mange af medlemslandene.

VERDENS BEDSTE NYHEDER

www.berlingske.dk/nyheder/verden

1 **Arbejder lægen at finde Ebola**

2 **10 nye bølge**

3 **Myndigheden oplyser på Børnes**

VI HAR EN PLAN FOR VERDENS FREMTID

Det er en lang tæppe udfordring og at tænke på Menneske, FN har set

Selv har set med betydningsfuld på alle fra Jorden.

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

af Berlingske.dk

Det verdensbedste verdensbuste

4 **Det verdensbedste verdensbuste**

5 **Det verdensbedste verdensbuste**

6 **Det verdensbedste verdensbuste**

7 **Det verdensbedste verdensbuste**

8 **Det verdensbedste verdensbuste**

9 **Det verdensbedste verdensbuste**

10 **Det verdensbedste verdensbuste**

11 **Det verdensbedste verdensbuste**

12 **Det verdensbedste verdensbuste**

13 **Det verdensbedste verdensbuste**

14 **Det verdensbedste verdensbuste**

15 **Det verdensbedste verdensbuste**

16 **Det verdensbedste verdensbuste**

17 **Det verdensbedste verdensbuste**

18 **Det verdensbedste verdensbuste**

19 **Det verdensbedste verdensbuste**

20 **Det verdensbedste verdensbuste**

21 **Det verdensbedste verdensbuste**

22 **Det verdensbedste verdensbuste**

23 **Det verdensbedste verdensbuste**

24 **Det verdensbedste verdensbuste**

25 **Det verdensbedste verdensbuste**

26 **Det verdensbedste verdensbuste**

27 **Det verdensbedste verdensbuste**

28 **Det verdensbedste verdensbuste**

29 **Det verdensbedste verdensbuste**

30 **Det verdensbedste verdensbuste**

[illegible]

WORLD BUSINESS

Google's CEO, Eric Schmidt, speaks at a conference in Beijing.

GETTING DOWN TO BUSINESS

Sales is a continuous battle a driving force of bringing business to development and creating new partnerships.

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Exporting to China

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EXPORTING TO CHINA

By David A. Johnson

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

VERDENS BEDSTE NYHEDER

1990

2015

KLODENS KVINDER FÅR FÆRRE BØRN

En ny rapport fra Verdensbanken viser, at kvinder i de fleste lande får færre børn end tidligere. Dette skyldes blandt andet, at kvinder i dag er mere uddannede og har flere karriere muligheder. Rapporten viser også, at kvinder i de fleste lande får deres første barn senere i livet end tidligere.

Verdensbankens nye rapport om kvinder og børn

Verdensbanken har offentliggjort en ny rapport om kvinder og børn. Rapporten viser, at kvinder i de fleste lande får færre børn end tidligere. Dette skyldes blandt andet, at kvinder i dag er mere uddannede og har flere karriere muligheder. Rapporten viser også, at kvinder i de fleste lande får deres første barn senere i livet end tidligere.

DESIGN TIL FORANDRING

En ny rapport fra Verdensbanken viser, at design kan være en vigtig faktor for økonomisk udvikling. Design kan hjælpe små virksomheder med at skabe unikke produkter og markedsføre dem bedre. Design kan også hjælpe store virksomheder med at skabe nye produkter og forbedre deres eksisterende produkter.

Verdensbankens nye rapport om design

Verdensbanken har offentliggjort en ny rapport om design. Rapporten viser, at design kan være en vigtig faktor for økonomisk udvikling. Design kan hjælpe små virksomheder med at skabe unikke produkter og markedsføre dem bedre. Design kan også hjælpe store virksomheder med at skabe nye produkter og forbedre deres eksisterende produkter.

99

En ny rapport fra Verdensbanken viser, at kvinder i de fleste lande får færre børn end tidligere. Dette skyldes blandt andet, at kvinder i dag er mere uddannede og har flere karriere muligheder. Rapporten viser også, at kvinder i de fleste lande får deres første barn senere i livet end tidligere.

Verdensbankens nye rapport om kvinder og børn

Verdensbanken har offentliggjort en ny rapport om kvinder og børn. Rapporten viser, at kvinder i de fleste lande får færre børn end tidligere. Dette skyldes blandt andet, at kvinder i dag er mere uddannede og har flere karriere muligheder. Rapporten viser også, at kvinder i de fleste lande får deres første barn senere i livet end tidligere.

[illegible][illegible][illegible]



Kvalitet lærer at leve i bilhuse

En af de mest populære og mest populære i Danmark er den populære og mest populære i Danmark. Den populære og mest populære i Danmark er den populære og mest populære i Danmark. Den populære og mest populære i Danmark er den populære og mest populære i Danmark.

VERDENSMÅL

FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

Det lyder måske som en farsert, men alle andre i verden deler nu den samme vision om, hvordan vores klode skal se i ud 2030

Først og fremmest er det, hvor vi **AFKAPTE FÆTTER OG STØPPEL** Alle mennesker skal arbejde i **RENT VAND OG SANITET**, for at vi kan leve **KUNDE OG TUNDEL** og alle børn får en **KVALITETS DANDELSE**

Piger og drenge overalt kan udvise deres fulde potentiale, fordi de **BEKLEDE I LIGE HELLER KUNDE**

Med hjælp af fornuftige investeringer i **BÆREDYGTIG DESIGN** og **INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR** vil vi både sikre **ANSTÆDNDE OG GOD ØKONOMISK VÆKST** og opnå **INDVIRKELIGHED**

Vi lever i **BÆREDYGTIGE OG LØSE OMSATTSOMME** og takket være en solid **KLIMASTRATEGI** har vi brændt den globale opvarmning Bløde **LIVET HAVET** og **LIVET LAD** trives op

Så det men alle trivsel, for alle mennesker leve godt og **INDVIRKELIGHED** **ØKONOMISK OG PRODUKTION**

Alt dette har vi opnået, fordi vi arbejder sammen gennem **PARTNERSKABER FOR HANDELING**



1. **People**
No poverty

2. **Food**
Zero hunger

3. **Heart**
Good health and well-being

4. **Books**
Quality education

5. **Woman**
Gender equality

6. **Water**
Clean water and sanitation

7. **Light**
Affordable and clean energy

8. **Work**
Decent work and economic growth

9. **Infrastructure**
Industry, innovation and infrastructure

10. **Money**
Reduced inequalities

11. **City**
Sustainable cities and communities

12. **Waste**
Responsible consumption and production

13. **Climate**
Climate action

14. **Life**
Life below water

15. **Life**
Life on land

16. **Peace**
Peace, justice and strong institutions

17. **Partners**
Partnerships for the goals

GOALS

WORLD'S BEST NEWS

THE BUSINESS OF DEVELOPMENT

THE UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAM

79% of the world's population lives in countries that are **not** on track to meet the Sustainable Development Goals by 2030.

79% of the world's population lives in countries that are **not** on track to meet the Sustainable Development Goals by 2030.

Expanding growth rates

STILL SOLID GROWTH IN AFRICA
 The continent of Africa is showing strong growth, with many countries in the sub-Saharan region growing at rates of 5% or more. This is a significant improvement from the 2008-2009 global financial crisis, when growth in Africa was largely halted. The growth is driven by a combination of factors, including a recovery in commodity prices, particularly oil and minerals, and a focus on infrastructure development. However, challenges remain, such as the need for more private sector investment and improved governance.

THE GLOBAL GOALS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
 The 17 Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, protect the planet, and promote prosperity for all. They are the blueprint to achieve a better and more sustainable world for all. The goals are interconnected and indivisible, meaning that progress in one goal will contribute to progress in others. The goals are:

- 1. No Poverty
- 2. Zero Hunger
- 3. Good Health and Well-being
- 4. Quality Education
- 5. Gender Equality
- 6. Clean Water and Sanitation
- 7. Affordable and Clean Energy
- 8. Decent Work and Economic Growth
- 9. Industry, Innovation and Infrastructure
- 10. Reduced Inequalities
- 11. Sustainable Cities and Communities
- 12. Responsible Consumption and Production
- 13. Climate Action
- 14. Life Below Water
- 15. Life on Land
- 16. Peace, Justice and Strong Institutions
- 17. Partnerships for the Goals

What to Watch?

The world is facing a number of challenges that will shape the future. These include:

- Climate Change:** The world is facing a climate crisis, with rising temperatures, sea level rise, and extreme weather events. The world needs to take action to reduce greenhouse gas emissions and transition to a low-carbon economy.
- Global Inequality:** The world is facing a growing inequality crisis, with the rich getting richer and the poor getting poorer. The world needs to take action to reduce inequality and promote inclusive growth.
- Geopolitical Tensions:** The world is facing a growing geopolitical crisis, with rising tensions between major powers. The world needs to take action to promote peace and stability.
- Technological Disruption:** The world is facing a growing technological crisis, with the rapid pace of technological change creating new opportunities and challenges. The world needs to take action to ensure that technology is used for the benefit of all.

The world is facing a number of challenges that will shape the future. These include:

- Climate Change:** The world is facing a climate crisis, with rising temperatures, sea level rise, and extreme weather events. The world needs to take action to reduce greenhouse gas emissions and transition to a low-carbon economy.
- Global Inequality:** The world is facing a growing inequality crisis, with the rich getting richer and the poor getting poorer. The world needs to take action to reduce inequality and promote inclusive growth.
- Geopolitical Tensions:** The world is facing a growing geopolitical crisis, with rising tensions between major powers. The world needs to take action to promote peace and stability.
- Technological Disruption:** The world is facing a growing technological crisis, with the rapid pace of technological change creating new opportunities and challenges. The world needs to take action to ensure that technology is used for the benefit of all.

ET NUANCERET VERDENSBILLEDE

Traditionelle medier fokuserer ofte på konflikter og breaking news om krig, terror og naturkatastrofer. Det er vigtige emner, men giver ikke et retvisende billede af verden. Det vil Verdens Bedste Nyheder lave om på. Vi bruger konstruktiv journalistik til at skrive nyheder og analyser baseret på statistik, fakta og pålidelige kilder. Det betyder, at vi fokuserer på fremskridt, potentialer og løsninger, men også at vi belyser udfordringer og problemer. Vi er redaktionelt uafhængige og laver ofte nyheder om og i samarbejde med vores partnere.

VERDEN HAR BRUG FOR JERES LØSNINGER

Verdensmålene danner rammen om vores kommunikation og journalistik i Verdens Bedste Nyheder. Erhvervslivet spiller en afgørende rolle for Verdensmålenes succes. Sammen oversætter vi dem til muligheder.

I september 2015 vedtog alle verdens lande den mest ambitiøse plan for klodens udvikling nogensinde. FN's 17 Verdensmål handler om at løse verdens største udfordringer. Vi skal bl.a. afskaffe fattigdom, bekæmpe ulighed, bremse klimaforandringer og sikre bæredygtig vækst inden 2030. Verdensmålene vil med andre ord få betydning for milliarder af mennesker. Alle lande, herunder Danmark, har forpligtet sig til at producere, forbruge og agere bæredygtigt.

En multistakeholder-platform

Det vil kræve helt nye løsninger, massive investeringer og partnerskaber på tværs af sektorer at nå Verdensmålene. Ingen politikere, regering, virksomhed eller ngo kan klare opgaven selv. Det første skridt på vejen er, at klodens befolkning kender til målene, så alle

kan være med til at holde vores ledere op på dem. Derfor har Verdens Bedste Nyheder en mission om at gøre Verdensmålene kendte af så mange mennesker som muligt. Verdens Bedste Nyheder er en organisation stiftet af FN, de danske udviklingsorganisationer og det danske erhvervsliv i forening – i erkendelse af, at Verdensmålene kun når i mål, hvis vi arbejder sammen.

Verdensmål = muligheder

Verdensmålene danner rammen om vores kommunikation i Verdens Bedste Nyheder. Og virksomheder er vigtige for Verdensmålenes succes. Verdens Bedste Nyheder dækker derfor gode historier og eksempler på, hvordan virksomheder er med til at skabe bæredygtig udvikling. Ligesom vi i sammen med vores partnere laver kampagner, der

fortæller hvorfor globale udfordringer og fremskridt vedrører os alle – og hvordan erhvervslivet i Danmark bidrager til løsninger ude i verden.

VIRKSOMHEDER RYKKER ALLEREDE

Mange virksomheder er allerede i gang med at bidrage til Verdensmålene. Erhvervslivet har nemlig en central rolle i teksterne til de 17 mål og hele 169 delmål, der handler om, hvordan vi løser mange af klodens største problemer inden 2030.

Læs mere på verdensbedstenyheder.dk/verdensmaal



BLIV PARTNER

Vær med i et unikt partnerskab med de danske udviklingsorganisationer, **DANIDA**, **FN** og **100 andre virksomheder**. I får gratis kampagnemateriale, en profil på verdensbedstehenyheder.dk og hjælp til at formidle jeres arbejde med Verdensmålene og CSR.

AVISER OG MORGENEVENT

Vær med når tusindvis af frivillige fra ngo'er og virksomheder den anden fredag i september deler Verdens Bedste Nyheder ud til de morgenfriske danskere. Eller bestil aviser til jeres kantine.



INFOGRAFIKKER

Sæt fokus på Verdensmålene på en anderledes måde med infografikker på sociale medier.

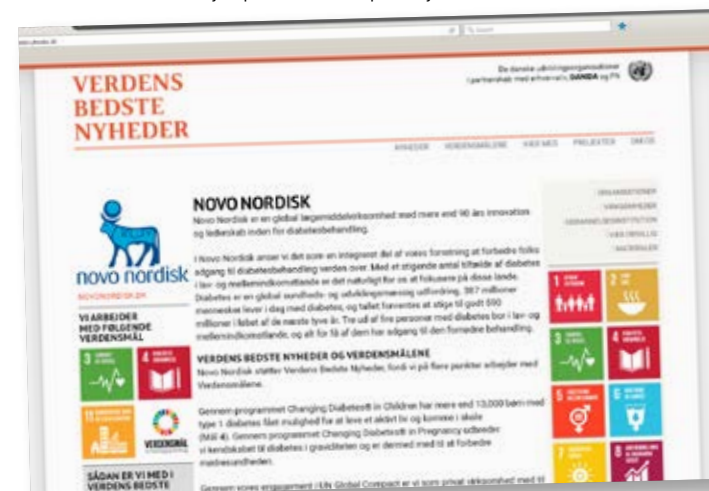


ANNONCER OG PLAKATER

Vis årets budskaber i jeres medarbejderblad, på sociale medier og produkter, eller sæt plakaten op et sted, hvor mange ser den.

PROFIL PÅ VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

På jeres partnerprofil på verdensbedstehenyheder.dk kan I fortælle om, hvordan jeres virksomhed arbejder med Verdensmålene og CSR og deltager i Verdens Bedste Nyheder. I kan vælge specifikke mål ud og fortælle, hvordan I hjælper målene på vej.



BRUG JERES INDSATS I DEN ÅRLIGE GLOBAL COMPACT- RAPPORT

Når I er med i Verdens Bedste Nyheder, tæller det med som aktivitet i den årlige fremskridtsrapport til Global Compact.

Er I en større virksomhed, der skal redegøre for jeres arbejde med samfundsansvar i årsrapporten (\$99a), kan I også beskrive indsatsen med Verdens Bedste Nyheder i denne del af rapporteringen.

SÅDAN GØR VORES PARTNERE

I kan bringe Verdens Bedste Nyheder på mange måder, og vi vil altid gerne være med til at udvikle nye ideer til, hvordan vi sammen når ud til endnu flere danskere.

VERDENS BEDSTE NYHEDER PÅ TOGENE

Vi er også i togene: Et IC3-tog fra DSB og et S-tog kørte i et par år rundt med Verdens Bedste Nyheder på ydersiden. I dag bringer skærmene i S-togene telegrammer fra Verdens Bedste Nyheder hvert 20. minut året rundt.



FOKUS PÅ FREMSKRIDT I AFRIKA

DI og Verdens Bedste Nyheder satte spot på vækst og danske virksomheders arbejde i det afrikanske kontinent med udstillingen 'Afrika under forandring', hvor Grundfos, Toms, FLSmidth og BlueTown udstillede i foyeren i Industriens Hus.



OVERRASKENDE BUDSKABER PÅ MÆLKEN

Thise Mejeri har tre år i træk bragt Verdens Bedste Nyheder på millioner af mælkekartoner i dagene omkring den årlige kampagneevent.

VERDENSMÅL PÅ JUICE

Rynkeby har tre år lavet særlige Verdens Bedste Nyheder-juice til den årlige event. Senest i 2016, hvor 100.000 juicebrikker med Verdensmålene blev delt ud over hele landet.



PLAKATER I 20 LANDE

Under det afgørende FN-top-møde i september 2015 blev kunder i 500 Flying Tiger-butikker i 20 lande mødt med plakater om de nye Verdensmål med en opfordring om at dele budskabet om dem.



PÅ SOCIALE MEDIER

Mange virksomheder viser deres kreative bidrag til Verdens Bedste Nyheder på sociale medier.



ANNONCER I MAGASINER

Bonnier har i seks år bragt annoncer med årets budskaber for Verdens Bedste Nyheder. Senest fordelt på 11 annoncer i magasinerne I FORM, Illustreret Videnskab, National Geographic og Historie, der samlet har ca. 1,3 millioner læsere.



CHOKOLADE MED BUDSKABER

I 2015 fik morgenfriske danskere en lidt sødere start på dagen med et stykke Toms chokolade fra Ghana udviklet i samarbejde med Coop. Chokoladen blev uddelt til Verdens Bedste Nyheders morgenevent og havde budskabet: Vi lever længere og bedre.

NYHEDER I KANTINEN

I 2016 på kampagnedagen og dagene efter delte Danfoss mere end 2.000 aviser ud i deres kantiner.



VIL I MERE?

Så lad os sammen udvikle nye kommunikationskoncepter, der passer til jeres kerneforretning og formidler jeres arbejde med CSR.

Kontakt Helle Johansen
E: hsj@worldsbestnews.org
M: +45 20 51 77 30

VERDENS BEDSTE NYHEDER

VERDENS BEDSTE NYHEDER

ER ET UNIKT SAMARBEJDE
MELLEM FN, DANIDA, DE DANSKE
UDVIKLINGSORGANISATIONER OG
ERHVERVSLIVET.

VORES MÅL ER AT KOMMUNIKERE
ET NUANCERET VERDENSBILLEDE
OG PÅ DEN MÅDE SKABE HÅB OG
MOTIVATION FOR HANDLING.

VERDENSMÅLENE ER VORES RAMME
OG KONSTRUKTIV JOURNALISTIK
VORES METODE.

SOM VIRKSOMHED ER I MED TIL AT
FORMIDLE KONKRETE FREMSKRIDT
OG LØSNINGER RUNDT OMKRING PÅ
KLODEN.

LÆS MERE PÅ

WWW.VERDENSBEDSTENYHEDER.DK

